



De beleving terug in het stadscentrum

De sfeer en beleving in een stadscentrum vormt voor bezoekers dé reden om te komen 'funshoppen'. Toch vind je in veel stadscentra dezelfde winkels, horeca en markten. Dat betekent dat er van bezoekers gevraagd wordt dat ze allemaal blij worden van hetzelfde... terwijl hun wensen zoveel verschillen!

Door een meer onderscheidende identiteit en beleving kunt u als (toeristische) bestemming meer bezoekers trekken. En met meer bezoekers stijgt de beleving en... de omzet van winkeliers en horeca! Ook culturele instellingen profiteren mee. Om dit voor elkaar te krijgen is een antwoord van belang op de vraag: **'hoe zorg je ervoor dat de centrumbeleving aansluit op de wensen van (potentiële) bezoekers?'**

Wat bieden we u als gemeente aan?

Het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd geeft richting aan de verdere ontwikkeling van uw centrumgebied, op basis van een analyse van vraag en aanbod op basis van de [Leisure Leefstijlen](#).

- **Vraag:** Waar liggen kansen in de markt? Wat zijn de (grootste) groepen potentiële bezoekers (toeristen en recreanten)?
- **Aanbod:** Op wie heeft uw stads- of dorpscentrum de meeste aantrekkingskracht? Voor welke bezoekers is uw winkelaanbod, maar ook horeca en evenementen, vooral aantrekkelijk?
- **Ontwikkelrichting:** Hierin schetsen we voor u de kansen om vraag en aanbod beter op elkaar af te stemmen. U krijgt een kaart van uw centrum met clusters op basis van de Leisure Leefstijlen. Hiermee geeft u sturing aan nieuwe initiatieven (horeca, cultuur en evenementen, etc.). We helpen u ook met marketing en samenwerking, zoals joint promotion acties. Deze adviezen bespreken we met u en desgewenst ook met winkeliers en ondernemers in de vrijetijdssector.

Leisure Leefstijlen

We maken in onze aanpak gebruik van de Leisure Leefstijlen. Met behulp van deze doelgroepbenadering 'kleuren' we met speciaal door ons ontwikkelde tools zowel de (potentiële) bezoekers als het aanbod (winkels, horeca, evenementen).



Wat levert dit onderzoek en advies u als gemeente op?

Dit onderzoek en advies biedt u concrete handvatten om:

- de toeristische én economische potentie voor uw binnenstad beter te benutten;
- sturing te geven aan logische clusters van 'belevingen' in uw centrumgebied;
- de samenwerking te bevorderen tussen ondernemers in de stad en toeristische ondernemers daarbuiten.

Meer weten?

Bent u geïnteresseerd in de mogelijkheden, neem geheel vrijblijvend contact met ons op voor een gesprek.

Tinco Lycklama
Annelies Goorts

06-53383550 / lycklama@ruimteenvrijetijd.nl
06-41058042 / goorts@ruimteenvrijetijd.nl

