



TOOLKIT

Leefstijlvinder duurzaamheid



Toolkit Leefstijlvinder duurzaamheid

Resultaten recreantenonderzoek

Colofon

©Bureau BUITEN, Insiders, Ginder en Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd in samenwerking met MarketResponse

Opdrachtgevers:

Bureaus en provincies verbonden aan de Leefstijlvinder

Auteurs:

Daphne van der Veer, Romy Beudeker-Beemsterboer, Simone Maas, Saskia Veenstra, Marie van de Meeberg

Ontwerp:

Buro 28, Leonie Nennie

Fotoverantwoording:

Alle foto's in deze toolkit zijn uit eigen archief van één van de bureaus (eigen foto's, danwel aangeschafte foto's) of rechtenvrije foto's van Shutterstock.

Inhoud

Inleiding	3
Doelgroepen op basis van leefstijlen	4
Afbakening van het onderzoek	5
Belangrijke leeswijzer	6
De leefstijlen & duurzaamheid samengevat	7
Invloed en associaties duurzaamheid per leefstijl	22
Duurzaamheid en vervoer	51
Duurzaamheid en verblijf	66
Duurzaamheid en vermaak	83



Inleiding

Dé recreant bestaat niet!

Zoveel mensen, zoveel wensen. Dat geldt ook voor hoe mensen invulling geven aan duurzaamheid tijdens hun vakanties. Voor u als beleidsmaker is het van belang een goed beeld te hebben van de doelgroepen die u wilt bedienen en hoe zij gestimuleerd kunnen worden tot duurzamer gedrag.

Hoe duurzaam gedragen uw bezoekers zich? Waar letten zij op? Waarom kiezen zij wel of niet voor duurzame(re) opties? En hoe kunnen zij geprikkeld worden tot meer duurzaam gedrag?

Deze toolkit biedt u handvatten in het beantwoorden van de bovenstaande vragen. We gaan in op huidig gedrag en motivaties, wensen en interesses aangaande duurzaam gedrag door de ogen van zeven typen recreanten (leefstijlen). Er is gekeken naar de leefstijlen individueel en ten opzichte van elkaar. Welk gedrag vertoont elke leefstijl en waarin verschillen zij ten opzichte van elkaar?

De toolkit biedt een prettige kennismaking met de leefstijlen en welk duurzaam gedrag zij vertonen. We gebruiken in deze toolkit de segmentatie van de Leefstijlvinder, die we hierna kort toelichten.

Toelichting toolkit duurzaamheid

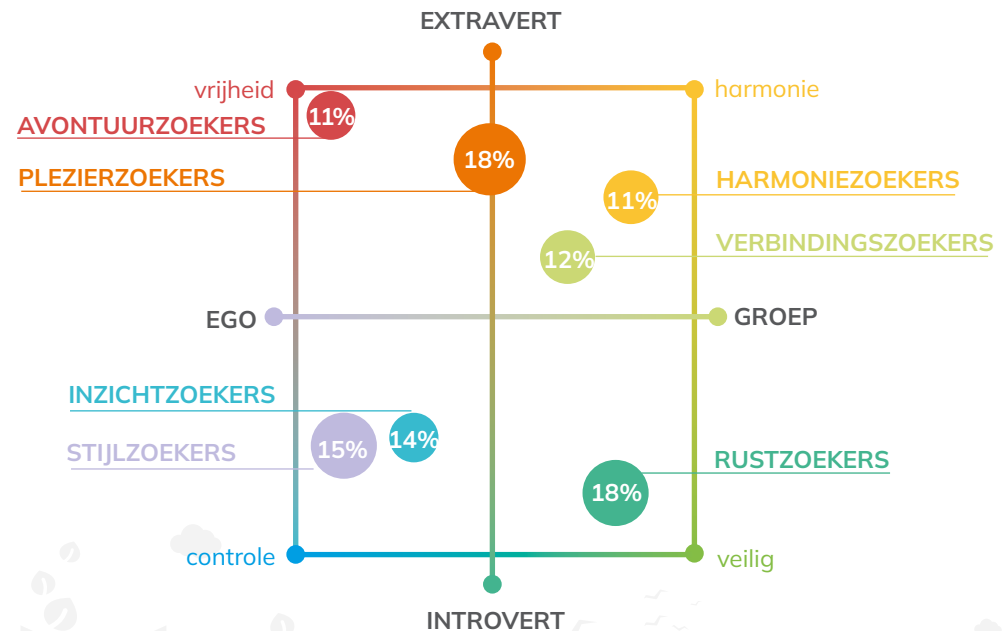
Duurzaamheid is een veelomvattend begrip. Om het onderzoek overzichtelijk te houden zijn er keuzes gemaakt over de afbakening van dit onderwerp (zie pagina 5). Dit heeft er in geresulteerd dat niet alle aspecten van duurzaamheid in de vrijetijdsbesteding zijn meegenomen in deze toolkit. Uit het onderzoek is gebleken dat het duurzame gedrag van de verschillende leefstijlen op meerdere onderwerpen vergelijkbaar is. Desondanks bevat dit onderzoek voldoende eerste waardevolle inzichten over duurzaam gedrag van Nederlanders tijdens een vakantie in eigen land. In aanvullend onderzoek kunnen deze inzichten verder uitgediept worden en kunnen andere aspecten van duurzaamheid in de vrijetijdsbesteding worden onderzocht.



Doelgroepen op basis van leefstijlen

De toolkit is gebaseerd op de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse. De Leefstijlvinder geeft inzicht in het gedrag, de waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. Dit maakt het mogelijk om beter in te spelen op de gewenste beleving van inwoners en (potentiële) bezoekers. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. De zeven leefstijlen zijn: Avontuurzoeker, Plezierzoeker, Harmoniezoeker, Verbindingszoeker, Rustzoeker, Inzichtzoeker en Stijlzoeker. In deze toolkit wordt per leefstijl beschreven hoe zij omgaan met duurzaam gedrag tijdens vakanties in Nederland. Uitgebreide informatie over het model vindt u [hier](#).

Onderstaande figuur laat de leefstijlverdeling in Nederland in 2023 zien.



Afbakening van het onderzoek

Het onderzoek richt zich op duurzaam gedrag van Nederlanders tijdens een vakantie in eigen land. Onder duurzaam gedrag tijdens een vakantie verstaan we dat je waar mogelijk rekening houdt met de natuur, het milieu, de lokale cultuur en bevolking, zodat de impact van de keuzes op de omgeving zo positief mogelijk zijn. Daarmee voorkomen we dat de levensbehoeften van toekomstige generaties - zoals een schoon milieu, een gezonde leefomgeving en maatschappelijk vertrouwen - in het gedrang komen.

Breder dan alleen lokaal

In dit onderzoek is duurzaam gedrag breder getrokken dan alleen lokaal. Duurzame keuzes maak je ook vooraf aan je reis, en niet alleen op de locatie zelf (bijvoorbeeld in het maken van een keuze voor een accommodatie of het type vervoer naar de bestemming). Ook strekt de impact van toerisme verder dan enkel op de lokale omgeving.

Vakanties in Nederland

In het onderzoek zijn respondenten gevraagd naar hun gedrag tijdens vakanties in Nederland. Het gaat om vakanties in de vrije tijd met minimaal één overnachting.

Vakanties buiten Nederland, zoals vakanties met vliegreizen, vallen buiten de afbakening van dit onderzoek. Daarnaast vallen zakelijke reizen buiten de afbakening van dit onderzoek.

Dagelijks leven

Hoewel de focus in deze toolkit ligt op duurzaam gedrag tijdens vakanties in Nederland, wordt ook kort ingegaan op duurzaam gedrag in het dagelijks leven. Denk hierbij aan het scheiden van afval en/of het gebruik van een elektrische auto.



Belangrijke leeswijzer

Op de volgende pagina's gaan we per leefstijl in op de voorkeuren in relatie tot vakantie en duurzaamheid. Per onderwerp is weergegeven wat voor de desbetreffende leefstijl de meest gegeven antwoorden zijn en wat het meest onderscheidende antwoord is. Dat wil zeggen, wat opvallend hoger of lager is dan het gemiddelde en daarmee opvallend is ten opzichte van het gemiddelde. Dit is aangegeven met een **groene kleur wanneer dit significant hoger** is en met een **rode kleur wanneer dit significant lager is.**

Het is belangrijk bij het lezen dit voor ogen te houden: soms is het gebruik van een bepaald vervoersmiddel bij iedere leefstijl bijvoorbeeld populair. Zo is het antwoord 'een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine)' bij **alle leefstijlen** in de top 3 geplaatst als antwoord op de vraag 'welk vervoersmiddel heb jij gebruikt om naar jouw laatste vakantiebestemming in Nederland te reizen?', maar is dit voor vier leefstijlen (Harmoniezoekers, Verbindingszoekers, Rustzoekers en Inzichtzoekers) opvallend hoog ten opzichte van het gemiddelde. Om die reden laten we zowel de meest gegeven antwoorden zien als de meest (significant) afwijkende antwoorden.

Allereerst lichten we de zeven leefstijlen toe en geven we hun belangrijkste motieven en voorkeuren weer voor duurzaamheid in relatie tot vakantie. Vervolgens geven we daarbij per leefstijl de resultaten weer aan de hand van de categorieën: vervoer, verblijf en vermaak. Belangrijk hierbij is om naar het totale beeld van alle gegeven antwoorden te kijken. Zo zijn sommige leefstijlen niet zo veel met duurzaamheid bezig, maar als zij dat wel doen maken ze bepaalde keuzes. Het is dus belangrijk om in de totale context naar de uitkomsten op deze vragen te kijken.



De leefstijlen & duurzaamheid samengevat



Avontuurzoeker

De Avontuurzoeker is

- Avontuurlijk
- Creatief
- Assertief
- Gericht op zelfontwikkeling
- Extravert
- Eigenwijs



- **11,2%** van de Nederlanders is een Avontuurzoeker.
- Avontuurzoekers zijn iets vaker vrouw (58%), relatief vaak 50+ (58%) en alleenstaand (31%).
- Ze zijn relatief hoog opgeleid (55%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar avontuur, uitdaging, kennis, inspiratie, nieuwe ervaringen en nieuwe mensen, creatief bezig zijn en het lokale leven ervaren, iets unieks.
- Kiezen significant vaker voor vakanties of dagjes uit met veel culturele activiteiten en kunst, stedentrip, natuur, rondtrekken en sportieve vakanties.
- Avontuurzoekers trekken graag hun eigen plan, liever niet met grote groepen.



Mediagebruik en het regelen van een vakantie

Avontuurzoekers kijken minder televisie dan andere leefstijlen. Als ze de TV wel aanzetten, is dat relatief vaak voor de zenders National Geographic en 24Kitchen. Ook kijken Avontuurzoekers naar serieuze talkshows zoals Jinek en Op1 en naar documentaires. Als het gaat over video on demand maakt deze groep het vaakst gebruik van Uitzending Gemist, Netflix en YouTube. Qua social media gebruiken ze vaak YouTube en Instagram. Op de radio luisteren ze relatief vaak naar NPO Radio 2 en weinig naar regionale zenders. De Volkskrant is een relatief populaire krant onder deze doelgroep.



- Van alle leefstijlen plannen de Avontuurzoekers hun vakanties het meest last-minute.
- Om de kans op avontuur en nieuwe ervaringen zo groot mogelijk te maken leggen ze zo min mogelijk vooraf vast en zullen ze niet snel teruggaan naar een bekende plek.
- Dingen regelen vinden ze niet per se vervelend, zo lang het ook onderdeel uitmaakt van de voorpret (zoals het lezen van reviews of reisverhalen).
- Avontuurzoekers oriënteren zich vooral online via (reis)blogs, maar ook via kranten.



Duurzaamheid in een notendop voor de Avontuurzoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

In het dagelijks leven heeft duurzaamheid invloed op de keuzes van de Avontuurzoekers. Dit is ook terug te zien in het vakantiegedrag tijdens een vakantie in Nederland. Meer dan andere leefstijlen proberen de Avontuurzoekers zo duurzaam mogelijk op vakantie te gaan. Dit doen zij vooral omdat ze het zelf willen. Keuzes worden niet beïnvloed door de mening van hun omgeving of omdat het populair is. De Avontuurzoekers zien zelf de gevolgen van klimaatverandering in en maken zich hier zorgen over. Ook vinden zij het logisch om waar mogelijk duurzame keuzes te maken. Het feit dat ze op vakantie zijn betekent dus niet dat ze de duurzaamheidsteugels laten vieren!

De Avontuurzoekers letten vooral op duurzaamheid tijdens het kopen van producten, zoals souvenirs. Ook speelt duurzaamheid een rol in hun keuze voor het type vervoersmiddel, de verblijfsaccommodatie en de activiteiten die zij ondernemen. Bij een keuze voor een eetgelegenheid letten zij vooral op de manier waarop voedselverspilling wordt tegengegaan en/of gekookt wordt met lokale en/of seizoensproducten.

Tijdens de toekomstige vakanties in Nederland hebben de Avontuurzoekers de ambitie om vaker duurzame keuzes te maken. Ze zijn bereid om wat meer te betalen, maar als de duurzame alternatieven goedkoper worden dan trekt dit de Avontuurzoekers wel sneller over de streep. Ook kan betere communicatie over duurzame alternatieven en de impact hiervan zorgen voor meer duurzame keuzes.

Samenvattend advies

- In het dagelijkse leven is de Avontuurzoeker veel bezig met duurzaam gedrag. Dit gedrag zetten ze op vakantie in eigen land graag door. Het is belangrijk dat dit voldoende wordt gefaciliteerd. Zorg er bijvoorbeeld voor dat afval makkelijk kan worden gescheiden.
- Zorg dat er voldoende duurzamere alternatieven beschikbaar zijn welke in prijs vergelijkbaar zijn met het minder duurzame alternatief.
- Praktische belemmeringen maken het lastiger om duurzamere keuzes te maken. Zoals de bereikbaarheid van een bestemming met het OV of omdat ze dan niet (net zo makkelijk) de bagage mee kunnen nemen.
- Voor de Avontuurzoeker komt duurzaamheid vanuit een intrinsieke motivatie. Zodra duurzamere alternatieven dus weinig extra moeite kosten, zal dit de eerste keuze zijn.
- De Avontuurzoekers letten extra op de spullen die zij kopen tijdens een vakantie in Nederland. Door duurzame producten (zoals streekproducten) aan te bieden, laten zij minder duurzame alternatieven links liggen.
- Om een twijfelende Avontuurzoeker aan te zetten tot duurzamer gedrag, is het belangrijk dat het duidelijk is waarom bepaalde alternatieven duurzamer zijn. Deze informatie moet ook makkelijk te vinden zijn. Voeg bijvoorbeeld een uitleg toe bij de product omschrijving.
- De Avontuurzoekers letten ook op kleine verduurzamingen, maar dan moet wel duidelijk zijn waarom het helpt. Vermeld bijvoorbeeld hoeveel water of energie wordt bespaard door het maken van de duurzamere keuze.



Plezierzoeker

De Plezierzoeker is

- Spontaan
- Avontuurlijk
- Eigenwijs
- Vrolijk
- Impulsief
- Sociaal



- **18,4%** van de Nederlanders is een Plezierzoeker.
- Plezierzoekers zijn iets vaker vrouwelijk (59%).
- Veelal jongeren tussen 18 en 34 jaar (58%), en veel minder 50+ (18%).
- Veel gezinnen met kinderen (46%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Op zoek naar plezier, gezelligheid, entertainment en avontuur: er moet wel voor iedereen wat te beleven zijn.
- Plezierzoekers kiezen vaak voor een zon, zee- en strandvakantie, een feestvakantie of een avontuurlijke vakantie of dagje uit.
- Ze gaan graag met een groep en relatief vaak op vakantie: hoe meer, hoe beter.

Mediagebruik en het regelen van een vakantie

Plezierzoekers kijken vooral naar RTL5, TLC en MTV als ze televisiekijken. De publieke omroep vinden ze relatief minder interessant. Ze kijken graag naar reality televisie dat gericht is op drama en entertainment. Maar ook buitenlandse dramaserieën slaan aan bij deze groep. Van alle groepen maken de Plezierzoekers het vaakst gebruik van video on demand. Netflix, YouTube, Videoland, Disney+, RTLXL en Pathé Thuis worden opvallend veel gebruikt. Ook social media worden het meest door de Plezierzoekers gebruikt. Een echte online doelgroep dus. Ze zijn vooral te vinden op WhatsApp, YouTube en Instagram. Ook maken zij meer dan



andere leefstijlen gebruik van Pinterest, Snapchat en TikTok. Op de radio wordt het meest geluisterd naar Radio 538, Q-Music en Sky Radio. Qua kranten slaan Plezierzoekers relatief vaker 'Trouw' en 'de Volkskrant' open.

- Plezierzoekers laten zich graag verrassen, al gaan ze niet altijd last minute op pad.
- Plezierzoekers kunnen zich makkelijk vermaken, terwijl andere groepen erg kritisch zijn op wat ze zoeken.
- Plezierzoekers vinden het een sport om de beste aanbieding te vinden. Daar halen ze hun inspiratie vandaan, net als op boekingswebsites, blogs en internetfora.



Duurzaamheid in een notendop voor de Plezierzoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

Plezierzoekers zijn een doelgroep die over het algemeen niet uitvoerig stilstaat bij duurzaamheid in hun vrije tijd. Ze zijn dan ook niet altijd geïnteresseerd in duurzaamheid. Ze associëren duurzaamheid vaak met 'duur' en 'moeilijk' en zouden willen dat duurzame(re) alternatieven goedkoper waren. Ze vinden het maken van duurzame keuzes tijdens een vakantie in Nederland minder van belang dan wanneer zij thuis zijn.

In de keuze voor een vervoersmiddel en accommodatie kiezen ze vaak voor gemak en comfort, en daardoor bijvoorbeeld sneller voor een voertuig met een verbrandingsmotor. Ook hier speelt prijs een belangrijke rol: ze willen niet teveel uitgeven. Hetzelfde geldt voor een horecagelegenheid: de prijs van de gerechten, locatie en het gezelschap wegen zwaarder dan het maken van duurzame(re) keuzes.

Plezierzoekers die zich wel met duurzaamheid bezighouden doen dat vooral omdat ze zich zorgen maken over de gevolgen van klimaatverandering, ze het logisch vinden om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken, ze willen dat hun gedrag een positieve impact heeft op anderen en omdat ze denken kosten te besparen door duurzamer te leven.

Samenvattend advies

- De Plezierzoeker is in het dagelijks leven weinig bezig met duurzaam gedrag in vergelijking met andere leefstijlen, omdat ze er weinig interesse in hebben en hun huidige keuzes wel prima vinden. Zorg ervoor dat duurzame alternatieven zonder al te veel moeite vindbaar en toegankelijk zijn om de Plezierzoeker ertoe te bewegen hiervoor te kiezen.
- Zorg ervoor dat duurzame alternatieven even veel gemak en comfort bieden als niet-duurzame mogelijkheden. De Plezierzoekers stellen gemak voorop in het maken van keuzes voor onder andere vervoersmiddelen, eetgelegenheden en overnachtingsmogelijkheden.
- Zorg ervoor dat duurzame alternatieven even duur of goedkoper zijn dan niet-duurzame mogelijkheden, dan wil de Plezierzoeker hier wel voor kiezen. Ze zijn slechts bereid een beetje extra te betalen hiervoor. Dit geldt voor vervoersmiddelen, maar ook voor eetgelegenheden.
- Het gezelschap is voor de Plezierzoeker een belangrijke factor. Geef aandacht aan duurzame mogelijkheden voor groepen op een laagdrempelige manier (bijvoorbeeld in groepsaccommodaties en eetgelegenheden).
- Maak duidelijk dat duurzame keuzes die thuis gemaakt worden ook tijdens een vakantie zonder al te veel moeite gemaakt kunnen worden (denk aan afval scheiden, hergebruik van handdoeken of bewust omgaan met energie en gas). Zo voelt het voor de Plezierzoeker hetzelfde als thuis en dus bekend.
- Presenteer duurzame keuzes als iets plezierigs, leuks en 'normaals', niet als iets alternatiefs en ingewikkelds. Plezierzoekers zijn te porren voor duurzaam gedrag als zij het gevoel hebben dat het ook verschil maakt, zondat dat ze er al te veel moeite voor hoeven te doen.



Harmoniezoeker

De Harmoniezoeker is

- Sociaal
- Vrolijk
- Hartelijk
- Zachtaardig
- Gemoedelijk
- Iemand van 'doe maar normaal'



- **12,3%** van de Nederlanders is een Harmoniezoeker.
- Vaker vrouwen (82%), in de leeftijd 35-54 jaar (50%), en laag -midden opgeleid (83%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens 50-64 jaar (27%) of met kinderen tot 12 jaar (29%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie of een dagje uit betekent tijd voor het gezin! Om samen te genieten, te ontspannen en plezier te maken.
- Goede balans tussen dingen ondernemen (shoppen, zwemmen, bezoeken aan dierenpark of pretpark) en rustig aan doen (sauna, spelletje spelen).
- Voor iedereen wat te doen, niet te duur.
- Vrienden- of familieweekend.



Mediagebruik en het regelen van een vakantie

De Harmoniezoeker kijkt regelmatig naar televisiezenders RTL4 en SBS6. Ze houden van het nieuws, talentenjachten zoals The Masked Singer en grote spelshows zoals Miljoenenjacht. Video on demand wordt relatief weinig gebruikt, hoewel Netflix ook onder deze groep populair is. De harmoniezoeker maakt van alle leefstijlen het meest gebruik van Facebook. Ook Whatsapp wordt veel gebruikt. Op de radio luisteren zij naar Sky Radio en vaker dan de andere leefstijlen naar 100%NL. Kranten laten Harmoniezoekers vaak links liggen, maar als ze de krant lezen gaan ze voor een regionaal dagblad.



- Harmoniezoekers plannen vroeg van te voren en ze nemen er de tijd voor, want iedereen moet het naar hun zin hebben.
- Het regelen van de vakantie is onderdeel van de voorpret.
- Het is fijn om in één keer meerdere zaken te regelen zoals vervoer, verblijf en ticket.
- De kosten zijn belangrijk voor harmoniezoekers, vandaar dat ze graag inspiratie opdoen op aanbdingensites. Andere inspiratiebronnen zijn websites met informatie over reizen en vakanties, of boekingswebsites.



Duurzaamheid in een notendop voor de Harmoniezoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

Harmoniezoekers staan niet uitvoerig stil bij duurzaamheid tijdens hun vakantie in Nederland. Ze zijn niet geïnteresseerd in duurzaamheid en ze zijn tevreden over de huidige keuzes die zij hierover maken. De prijs van duurzaam(ere) alternatieven is vaak te hoog. Ze worden dan ook gestimuleerd voor duurzame keuzes als deze goedkoper worden.

In de keuze voor een vervoersmiddel en accommodatie kiezen Harmoniezoekers vaak voor gemak en comfort boven duurzaamheid. Veruit de meeste Harmoniezoekers kiezen voor een auto, scooter of motor met verbrandingsmotor omdat zij geen toegang hebben tot andere vervoersmiddelen. Ook speelt wat ze gewend zijn een grote rol: ze vallen tijdens vakanties graag terug in hun gewoontes en patronen. Hetzelfde geldt voor een horecagelegenheid: factoren zoals soort keuken, sfeer en recensies verkiezen zij boven duurzaamheid.

Harmoniezoekers die zich met duurzaamheid bezighouden doen dat vooral omdat zij kosten besparen, zich zorgen maken over klimaatverandering en zij het logisch vinden om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken.

Samenvattend advies

- In het dagelijkse leven zijn Harmoniezoekers niet bewust bezig met duurzaamheid en dit vinden zij prima. Harmoniezoekers die wel duurzame keuzes maken doen dit voornamelijk om kosten te besparen.
- Harmoniezoekers zijn niet bereid om extra te betalen voor duurzame alternatieven. Zorg dat er voldoende mogelijkheden zijn die in prijs vergelijkbaar zijn met minder duurzame alternatieven. Benadruk bijvoorbeeld de aantrekkelijke prijs en speciale aanbiedingen.
- Veruit de meeste Harmoniezoekers maken gebruik van hun eigen auto, voornamelijk vanwege de regie op de vertrek- en aankomsttijd. Door het aanbieden van duurzame flexibele alternatieven zou deze groep wellicht bereid zijn om bijvoorbeeld gebruik te maken van het OV.
- Harmoniezoekers vertonen vooral duurzaam gedrag omdat zij dat thuis ook doen. Daarom is het belangrijk dat duurzame keuzes op vakantie makkelijk gemaakt worden. Zo voelt de Harmoniezoeker zich op zijn/haar gemak en is het bekend. Benadruk het gemak van bijvoorbeeld afval scheiden en het hergebruiken van handdoeken, zodat Harmoniezoekers eerder geneigd zijn dit gedrag te vertonen.
- Presenteer duurzame keuzes als iets prettigs, leuks en 'normaals', niet als iets alternatiefs en ingewikkelds. Koppel het aan aspecten als faciliteiten, de omgeving van de bestemming en de prijs.



Verbindingszoeker



De Verbindingszoeker is

- Behulpzaam
- Gewoon
- Geïnteresseerd in anderen
- Evenwichtig
- Hartelijk
- Rustig

- **12,2%** van de Nederlanders is een Verbindingszoeker.
- Evenwichtige verdeling tussen mannen en vrouwen. Er zijn vooral veel verbindingszoekers in de leeftijd van 55+ (68%).
- Vaker tweepersoons-huishoudens (49%) en en volwassen huishoudens (71%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie en vrije tijd is ontspanning, genieten, gezelligheid, rust en stilte, tijd voor elkaar.
- Ze willen het gevoel hebben dat je het 'echte, normale leven' ervaart.
- Ze houden van vakanties of dagjes uit in de natuur en rondtrekken.
- Een groepsreis is gezellig en makkelijk om veel te kunnen doen en beleven.



Mediagebruik en het regelen van een vakantie

Verbindingszoekers zappen op televisie graag naar de publieke omroep en regionale zenders. Ze kijken het liefst naar het nieuws, maar houden ook meer dan andere leefstijlen van actualiteitenprogramma's, sportprogramma's, serieuze talkshows en natuurprogramma's. Verbindingszoekers gebruiken video on demand relatief het minst. Ook social media gebruiken ze relatief minder vaak, al zit een groot deel wel op Facebook en WhatsApp. Op de radio luisteren ze vooral naar een regionale zender en NPO Radio 1. De kranten die ze lezen zijn veelal huis-aan-huis kranten, regionale dagbladen en het Algemeen Dagblad.



- Verbindingszoekers vinden het heerlijk om een vakantie te regelen en zien het als voorpret.
- Ze leggen niet alles al maanden van te voren vast, veel kan ook prima op het laatste moment geregeld worden.
- Ze letten op de kosten, dus aanbiedingsites zijn een bron van inspiratie. Daarnaast kijken ze in kranten, reisgidsen en magazines. Vertrouwde aanbieders vinden ze fijn.
- Ze komen graag terug als de accommodatie naar wens was.



Duurzaamheid in een notendop voor de Verbindingszoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

Voor de Verbindingszoekers speelt duurzaamheid in het dagelijks leven een redelijk grote rol: zo zijn ze bijvoorbeeld veel bezig met de verduurzaming van hun huis. Bij het plannen van vakanties in Nederland spelen duurzaamheidsoverwegingen vaak ook een rol, bijvoorbeeld in de keuze van activiteiten.

De Verbindingszoekers gaan meestal met een auto, scooter of motor met verbrandingsmotor op vakantie in Nederland, omdat dit het meeste gemak biedt (onder andere hoger reiscomfort en korte reistijd).

Bij het boeken van een verblijfsaccommodatie is duurzaamheid geen doorslaggevende factor, belangrijker zijn de omgeving, de prijs en de ligging en bereikbaarheid. Eenmaal op de bestemming aangekomen maken de Verbindingszoekers wel vaker duurzamere keuzes. Zo laten ze vaker de auto staan en pakken ze de fiets om ergens heen te gaan, gebruiken ze handdoeken en beddengoed meerdere dagen, scheiden afval en gaan ze bewuster om met plastic-, gas- en energieverbruik. Veel van wat de Verbindingszoekers thuis doen met duurzaamheid, doen ze op vakantie in Nederland ook.

De Verbindingszoekers zijn over het algemeen tevreden met de duurzame keuzes die ze tijdens hun vakanties in Nederland maken. Om de Verbindingszoekers te verleiden (nog) meer duurzamere keuzes te maken is het belangrijk dat de duurzame alternatieven goedkoper worden, maar ook dat de mate van impact van de duurzame keuze helder is.

Samenvattend advies

- In het dagelijkse leven is de Verbindingszoeker veel bezig met duurzamer gedrag. Dit gedrag zetten ze op vakantie graag door. Het is belangrijk dat dit voldoende wordt gefaciliteerd.
- De Verbindingszoeker maakt op de bestemming graag gebruik van zijn of haar eigen fiets. Door dit te stimuleren en de faciliteiten voor fietsen op orde te hebben, bijvoorbeeld voldoende plekken om de fiets veilig te stallen en oplaadpunten voor elektrische fietsen, kan de Verbindingszoeker verleid worden tot het kiezen voor een bepaalde accommodatie en het vaker gebruiken van de fiets.
- Zorg dat er voldoende duurzamere alternatieven beschikbaar zijn welke in prijs vergelijkbaar zijn met het minder duurzame alternatief.
- In de verblijfsaccommodatie is de Verbindingszoeker goed te motiveren tot duurzaam gedrag. Vaak houden zij al rekening met korter douchen, handdoeken hergebruiken en het scheiden van afval. Het aanbieden van deze mogelijkheden zorgt ervoor dat de Verbindingszoeker een duurzamer verblijf heeft.
- Voor de Verbindingszoeker komt duurzaamheid vanuit een intrinsieke motivatie. Zodra duurzame alternatieven weinig extra moeite kosten, zal dit de eerste keuze zijn voor de Verbindingszoeker.
- De Verbindingszoeker kiest graag voor lokale (streek)producten en restaurants die zich inzetten voor een duurzamere wereld. Door hierop in te zetten en deze producten aan te bieden, zal de Verbindingszoeker sneller voor die eetgelegenheid kiezen.
- Om een twijfelende Verbindingszoeker aan te zetten tot duurzamer gedrag, is het belangrijk dat het wel duidelijk is waarom bepaalde alternatieven duurzamer zijn. Informatie over de impact of uitstoot van een bepaalde keuze moet dan ook makkelijk te vinden zijn.



Rustzoeker



De Rustzoeker is

- Kalm
- Behulpzaam
- Gewoon
- Bedachtzaam
- Zachtaardig
- Huiselijk

- **17,3%** van de Nederlanders is een Rustzoeker.
- Ze zijn meestal 50 jaar of ouder (57%) en alleenstaand (29%).
- Meestal laag- of middelbaar opgeleid (76%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Gaan relatief weinig op vakantie of een dagje uit, ze blijven graag thuis.
- Als ze erop uitgaan dan is het doel om uit te rusten en bij te komen.
- Een huiselijke, vertrouwde omgeving.
- Geen 'gekkigheid', gewoon een rondje fietsen, wandeling maken, beetje tv kijken en thuis zijn is al goed genoeg.
- Rust en stilte.



Mediagebruik en het regelen van een vakantie

Rustzoekers kijken op TV vaak naar de zenders RTL4 en SBS6. Ze houden van het nieuws, actualiteitenprogramma's en talentenjachten. Rustzoekers gebruiken relatief minder video on demand. Qua social media zit de meerderheid van deze leefstijl op Facebook. Instagram wordt duidelijk minder gebruikt. Op de radio luisteren ze voornamelijk naar Radio 538 en Q-Music, echter minder in vergelijking met andere leefstijlen. Rustzoekers lezen relatief weinig de krant.



- Rustzoekers vinden het fijn als van tevoren zoveel mogelijk geregeld is. Dan hoeven ze zich daar niet meer druk om te maken. Ze pluizen dingen vooraf goed uit.
- Ze gaan graag terug naar bekende plekken, als het tenminste goed is bevallen.
- De kosten zijn voor relatief veel rustzoekers een belangrijke factor in hun keuzes, maar ze maken niet veel gebruik van aanbdingensites.
- Wel kijken ze op andere websites met informatie over reizen of vakanties.



Duurzaamheid in een notendop voor de Rustzoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

Rustzoekers houden zich over het algemeen niet heel erg bezig met duurzaamheid in hun vrije tijd. Ze vinden de prijs van duurzame alternatieven vaak te hoog en hebben er daarnaast ook weinig interesse in. Rustzoekers zijn voornamelijk op zoek naar gemak en een lage prijs tijdens hun vakanties in Nederland.

In de keuze voor vervoer verkiezen de Rustzoekers over het algemeen de auto boven het openbaar vervoer. Het gemak (zoals reiscomfort en een kortere reistijd) is de belangrijkste reden hiervoor.

Bij het boeken van een verblijfsaccommodatie zijn de prijs en bestemming de belangrijkste factoren, maar ook duurzaamheid wordt genoemd als factor door de Rustzoekers. Rustzoekers zullen niet snel gaan kamperen of deelnemen aan milieu-initiatieven, maar ze laten zich wel sturen naar rustigere plekken om zo de drukte te spreiden.

De Rustzoekers zijn over het algemeen tevreden met de keuzes die ze maken tijdens hun vakanties in Nederland. Ze hebben niet de behoefte om vaker duurzame(re) keuzes te maken en zijn ook niet bereid om daar meer voor te betalen. Als je de Rustzoekers dan toch wilt verleiden om een duurzame keuze te maken, dan is de beste optie om het duurzame alternatieve goedkoper te maken of als standaard neer te zetten.

Samenvattend advies

- In het dagelijkse leven is de Rustzoeker niet heel erg bezig met duurzaam gedrag. Ook op hun vakanties speelt het niet erg mee, ze zijn over het algemeen tevreden met hun keuzes en hebben niet zozeer de behoefte om duurzamere keuzes te maken.
- Toch zijn er wel manieren om de Rustzoeker aan te zetten tot duurzamer gedrag in hun vrije tijd. Zo kan je de Rustzoeker het beste aansporen door kleine verduurzamingsmaatregelen aan te bieden, dingen die ze thuis ook doen. Voorbeelden zijn het scheiden van afval en het hergebruiken van handdoeken.
- De Rustzoeker gaat nog vaak met de auto op vakantie in Nederland. Dit is veelal vanwege praktische overwegingen, zoals een kortere reistijd en het makkelijker meenemen van bagage. Om dit gedrag aan te passen zal dus ingespeeld moeten worden op het reiscomfort van een duurzame reis.
- De Rustzoeker maakt op de bestemming graag gebruik van zijn of haar eigen fiets. Door het realiseren van voldoende (bewaakte) fietsenstallingen en oplaadpunten voor elektrische fietsen, kan de Rustzoeker verleid worden tot het boeken van een bepaalde accommodatie en het vaker gebruiken van de fiets.
- De Rustzoeker is met name te verleiden om naar minder drukke (natuur)gebieden te gaan, bijvoorbeeld door te communiceren over drukke en rustige plekken. Zij bezoeken liever rustige plekken dan dat ze de massa achternalopen.
- Zorg dat er voldoende duurzamere alternatieven beschikbaar zijn welke in prijs vergelijkbaar zijn met het minder duurzame alternatief.



Inzichtzoeker

De Inzichtzoeker is

- Bedachtzaam
- Rationeel
- Introvert
- Leergierig
- Op zoek naar zelfontplooiing
- Serieus



- **13,1%** van de Nederlanders is een Inzichtzoeker.
- Relatief vaak mannen (78%), 60 jaar of ouder (51%) en ze wonen vaker in één (29%) of tweepersoonshuishoudens (47%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (64%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Een moment om jezelf te ontwikkelen, tijd die je bewust en nuttig besteedt.
- Je eigen plan trekken, bijvoorbeeld in de natuur.
- Privacy, rust en stilte.
- Tijd voor kunst en cultuur: museumbezoek, bekijken van bezienswaardigheden of wandelen.
- De Inzichtzoeker trekt graag rond.
- Doen waar je zelf zin in hebt.



Mediagebruik en het regelen van een vakantie

De Inzichtzoeker zapt op TV graag naar de publieke omroep. Ze houden van actualiteitenprogramma's, documentaires en wetenschappelijke programma's als 'Het zijn net mensen'. Deze leefstijl maakt echter relatief minder gebruik van video on demand. Ook maken ze het minst van alle leefstijlen gebruik van social media. LinkedIn wordt daarentegen wel relatief vaak gebruikt. Op de radio zijn NPO Radio 1 en 2 populair bij de Inzichtzoeker. Qua kranten lezen ze relatief het vaakst De Volkskrant.



- Deze groep is kritisch, en zoekt goed naar wat ze wil.
- Voor inspiratie gebruiken ze niet alleen het internet. De écht interessante dingen vind je eerder in de krant of in reisgidsen.
- Ze houden niet van aanbiedingen, want voor hun gevoel zit er een addertje onder het gras. Het is niet erg om wat meer te betalen, zolang het dan wel écht goed is.
- De Inzichtzoeker houdt niet zo van regelen, dat geeft stress en gedoe. Relatief vaak regelt een ander wat er gaat gebeuren.



Duurzaamheid in een notendop voor de Inzichtzoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

In het dagelijkse leven heeft duurzaamheid relatief weinig invloed op de keuzes van Inzichtzoekers. Wanneer de leefstijl duurzaamheid van belang vindt is dat omdat het kosten bespaart, omdat zij zich zorgen maken over de gevolgen van klimaatverandering of omdat het logisch voelt om duurzame(re) keuzes te maken. Dit is ook terug te zien in het vakantiegedrag van Inzichtzoekers. De leefstijl verkiest gemak, comfort en budget boven duurzaamheid. Ze zijn op vakantie in Nederland niet bewust bezig met het maken van keuzes met een positieve impact. Wanneer Inzichtzoekers zich wel duurzaam gedragen komt dit vaak voort uit gewenning.

Inzichtzoekers gebruiken de auto, scooter of motor met verbrandingsmotor als vervoersmiddel en wijken weinig van deze keuze af. Tijdens een verblijf buitenshuis komt het duurzame gedrag voort uit gewenning. Het bewust zijn van een positieve impact of een 'goed gevoel' spelen nauwelijks een rol. Ook bij de keuze voor een eetgelegenheid wegen andere factoren (zoals prijs en soort keuken) zwaarder dan duurzaamheid.

Inzichtzoekers zijn tevreden met het vakantiegedrag en zijn niet van plan vaker duurzame keuzes te maken. Ook de bereidheid om extra kosten te maken of langer onderweg te zijn voor een duurzamere optie is laag. Enkel als duurzamere alternatieven goedkoper worden, is dat een positieve stimulans voor gedragsverandering.

Samenvattend advies

- Benadruk bij duurzaam aanbod andere eigenschappen in plaats van 'duurzaam'. Denk aan: de aantrekkelijke prijs, het soort keuken van het restaurant en de omgeving van het verblijf. In het dagelijkse leven is de Inzichtzoeker weinig bezig met duurzaamheid en heeft geen intentie om duurzamer op vakantie te gaan.
- Zorg dat duurzame keuzes beschikbaar zijn die vergelijkbaar in prijs, goedkoper of in de aanbieding zijn. Kosten besparen is een belangrijke motivatie voor Inzichtzoekers voor duurzamer gedrag.
- Bied duurzame vervoersmogelijkheden aan die gemakkelijk en praktisch zijn en een (net zo) korte reistijd hebben. Dit zijn voordelen die de Inzichtzoeker normaliter in bijvoorbeeld de auto, scooter of motor ziet.
- Motiveer de Inzichtzoeker om vaker met het openbaar vervoer te reizen, bijvoorbeeld door het reiscomfort te benadrukken. Wanneer zij niet met de auto/scooter of motor reizen, is dit de tweede optie.
- Zorg voor goede voorzieningen zodat de Inzichtzoeker tijdens een vakantie te voet of met een gehuurde (elektrische) fiets op pad kan. Denk aan: routes, speciale paden en verhuurlocaties.
- Speel bij een verblijfsaccommodatie in op 'gewenning' om duurzaam gedrag te stimuleren. 'Doe ik thuis ook' is een belangrijke motivatie voor de Inzichtzoeker om bijvoorbeeld afval te scheiden, handdoeken langer te gebruiken en bewust om te gaan met energie en gas.
- Presenteer geen 'out of the box' duurzame verblijfservaringen, zoals zelfvoorzienend kamperen of deelnemen aan milieu-initiatieven. Dit doet de Inzichtzoeker weinig tot nooit.



Stijlzoeker



De Stijlzoeker is

- Gedreven
- Doelgericht
- Ambitieuus
- Zelfverzekerd
- Ondernemend
- Sportief

- **15,5%** van de Nederlanders is een Stijlzoeker.
- Relatief vaak mannen (71%), 18 t/m 34 jaar (36%) en wonend in een huishouden met kind(eren) (36%).
- Meer huishoudens met kinderen dan gemiddeld (36%).
- Relatief vaak hoogopgeleid (55%).

Kenmerken van de ideale vakantie of een dagje uit

- Vakantie is tijd die je optimaal moet besteden: sporten, feesten, jezelf uitdagen, je laten verwennen, maar ook uitrusten.
- Ze houden van exclusiviteit, luxe en comfort.
- Ze willen tijdens de vakantie of een dagje uit geprikkeld worden.
- Bereid om (iets) meer te betalen als het écht goed is.



Mediagebruik en het regelen van een vakantie

De Stijlzoeker kijkt naar verschillende tv-zenders, relatief vaak naar RTL7, RTL Z, FOX (sports), Eurosport en Comedy Central. Ze kijken graag naar comedy's, wetenschappelijke programma's en zakelijke programma's. Ook maakt de Stijlzoeker gebruik van verschillende video on demand diensten, zoals Netflix, YouTube, Ziggo on demand, Disney+ en Fox Sports. Op social media maken ze gebruik van YouTube, Instagram, LinkedIn en Snapchat. Op de radio zijn Radio 538 en Q-Music het meest populair. Meer dan andere leefstijlen luisteren ze ook naar NPO-3FM en Veronica. Daarnaast leest de Stijlzoeker vaak de krant: De Telegraaf, De



Volkskrant, maar ook Het Financieel Dagblad worden veel gelezen.

- De Stijlzoeker vindt het prettig als ze bij het boeken van een vakantie meerdere zaken in één keer kunnen regelen.
- De kosten zijn minder vaak een belemmering, ze vinden het vooral belangrijk om steeds weer iets nieuws te proberen.
- Ook last-minute op pad gaan hoort bij de Stijlzoeker.
- Inspiratie halen ze vaak van boekingswebsites en sites met reviews. Maar ook artikelen in kranten, (reis) magazines, blogs, internetfora en beurzen.



Duurzaamheid in een notendop voor de Stijlzoeker

Duurzaamheid in het dagelijks leven en op vakantie in Nederland

Duurzaamheid is van invloed op het dagelijks leven van Stijlzoekers. Meer dan andere leefstijlen proberen zij duurzaam op vakantie te gaan. Zij maken zich bijvoorbeeld zorgen over de gevolgen van klimaatverandering, maar worden ook sterk beïnvloed door de omgeving en populariteit van duurzaamheid. Verwacht het reisgezelschap bijvoorbeeld dat er duurzame keuzes worden gemaakt, dan gaan Stijlzoekers hierin mee. Kosten besparen met duurzaam gedrag speelt voor hen minder een rol.

Stijlzoekers gebruiken op en tijdens vakantie in Nederland een auto, scooter of motor met verbrandingsmotor, maar kiezen daarnaast vaker dan andere leefstijlen voor openbaar vervoer, een elektrische/hybride auto, de e-scooter of deelvervoer. Duurzaam gedrag tijdens het verblijf komt voort uit gewenning, maar ook vanuit de overtuiging dat een duurzame keuze bijdraagt aan een betere vakantie. Bij het selecteren van een eetgelegenheid wegen andere factoren (zoals het menu en de soort keuken) zwaarder dan duurzaamheid.

Bij toekomstige vakanties hebben Stijlzoekers de ambitie om (veel) vaker duurzamere keuzes te maken. Het helpt als duurzame alternatieven goedkoper worden, maar hieraan hechten zij minder belang dan andere leefstijlen. Als een duurzaam alternatief meer kost, zijn Stijlzoekers bereid deze kosten te dragen. Ook een langere reistijd staat een duurzame keuze niet in de weg.

Samenvattend advies

- Maak het kenbaar als aanbod duurzaam is. De Stijlzoeker is in het dagelijks leven bezig met duurzaamheid en wil (veel) vaker duurzame keuzes maken tijdens vakanties.
- Biedt uitgebreide informatie over duurzame opties aan. Meer dan anderen benoemt de Stijlzoeker het gebrek aan informatie als reden dat duurzaamheid geen rol speelt tijdens een vakantie.
- Speel in op de toenemende aantallen mensen die kiezen voor duurzaam aanbod. Deze leefstijl laat zich meer dan anderen leiden door de verwachtingen van reispartner(s) en de populariteit van duurzaamheid.
- Benadruk de positieve impact bij het betalen van een (kleine) meerprijs. Vaker is de Stijlzoeker bereid om een beetje tot zelfs veel extra te betalen voor een duurzaam alternatief.
- Bied duurzame en aantrekkelijke alternatieven aan voor de auto, scooter of motor met verbrandingsmotor. De Stijlzoeker is minder gebonden aan één type voertuig en gebruikt deze duurzamere vervoersopties soms al.
- Maak gebruik van duurzaamheidskeurmerken. Deze zijn over het algemeen niet doorslaggevend voor een keuze, maar worden wel herkend en gewaardeerd door de Stijlzoeker.
- Toon Stijlzoekers dat hun wensen en een duurzame vakantie samen gaan. Licht bijvoorbeeld restaurants uit die óók een aantrekkelijk menu hebben of biedt accommodaties aan die óók een mooie omgeving hebben.



Invloed en associaties duurzaamheid per leefstijl



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Avontuurzoeker

De Avontuurzoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijks leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: veel invloed (48%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld veel invloed

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie- gas-, en of/watergebruik (71%)
 2. Op mijn voeding (58%)
 3. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerk (58%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld op mijn voeding, op de type spullen die ik koop en op mijn politieke voorkeur

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (62%)
 2. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (61%)
 3. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (59%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken, ik maak mij zorgen over de gevolgen van klimaatverandering en ik bespaar kosten door duurzamer te leven



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties in Nederland

De volgende resultaten tonen de algemene opvattingen van de Avontuurzoeker over duurzaamheid en vakanties in Nederland.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (43%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld erg van belang

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper zouden worden (64%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard zijn geworden (46%)
 3. Wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is (42%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld als duurzame alternatieven goedkoper worden, wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is en als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: beetje extra (50%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld beetje extra

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie in Nederland

- Meest gegeven antwoord: ik ben tevreden met mijn huidige keuzes (45%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik zou veel vaker duurzame keuzes willen maken, minder vaak dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Avontuurzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Avontuurzoeker dit woord gekozen.



Woordwolk (significante woorden)

natuur
innovatief
kleinschalig
noodzakelijk
interessant

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Avontuurzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief significant verschil van de Avontuurzoeker ten opzichte van het gemiddelde van andere leefstijlen. Met andere woorden, de Avontuurzoeker associeert een duurzame vakantie gemiddeld vaker met deze woorden dan de andere leefstijlen.



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Plezierzoeker

De Plezierzoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijks leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: neutraal (48%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld neutraal

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie- gas-, en of/watergebruik (43%)
 2. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerk (35%)
 3. Op mijn voeding (34%)
- Meest onderscheidend: minder vaak dan gemiddeld op mijn energie-, gas-, en of/watergebruik, op de manier waarop ik afval produceer en verwerk en op de verduurzaming van mijn huis

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (38%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (36%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (33%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld omdat duurzaamheid tegenwoordig populair is en omdat mijn omgeving verwacht dat ik duurzame(re) keuzes maak, minder vaak dan gemiddeld ik bespaar kosten door duurzamer te leven, ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering en ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties

De volgende resultaten tonen de algemene opvattingen van de Plezierzoeker over duurzaamheid en vakanties.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (49%)
- Meest onderscheidend: geen

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper zouden worden (48%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard zijn geworden (35%)
 3. Als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven (33%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld als mensen in mijn directe omgeving daar ook mee bezig zijn, minder vaak dan gemiddeld als duurzame alternatieven goedkoper zouden worden

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: beetje extra (32%)
- Meest onderscheidend: geen

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie

- Meest gegeven antwoord: ik ben tevreden met mijn huidige keuzes (44%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik zou vaker duurzame keuzes willen maken, minder vaak dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Plezierzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Plezierzoeker dit woord gekozen.



Woordwolk (significante woorden)

ver weg
luxe stedelijk
grootschalig
goedkoop
moeilijk

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Plezierzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief significant verschil van de Plezierzoeker ten opzichte van het gemiddelde van andere leefstijlen. Met andere woorden, de Plezierzoeker associeert een duurzame vakantie gemiddeld vaker met deze woorden dan de andere leefstijlen.



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Harmoniezoeker

De Harmoniezoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijkse leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: neutraal (44%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld weinig invloed, minder vaak dan gemiddeld veel invloed en heel veel invloed

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie- gas-, en of/watergebruik (67%)
 2. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerk (51%)
 3. Op de verduurzaming van mijn huis (40%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld op mijn energie-, gas-, en/of watergebruik, minder vaak dan gemiddeld op mijn voeding, de type spullen die ik koop en op mijn politieke voorkeur

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (57%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (40%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (39%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik bespaar kosten door duurzamer te leven, minder vaak dan gemiddeld ik wil dat ik een positieve impact op de omgeving heb en mijn omgeving verwacht van mij dat ik duurzame(re) keuzes maak



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties in Nederland

De volgende resultaten tonen de algemene opvattingen van de Harmoniezoeker over duurzaamheid en vakanties in Nederland.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (51%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld niet van belang, minder vaak dan gemiddeld erg van belang en heel erg van belang

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper zouden worden (61%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard zijn geworden (35%)
 3. Als het mij geen extra inspanning vraagt (27%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld als duurzame alternatieven goedkoper worden en ik ben niet te verleiden tot duurzamer gedrag, minder vaak dan gemiddeld als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven en wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: beetje extra (37%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld niet bereid, minder vaak dan gemiddeld veel extra

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie in Nederland

- Meest gegeven antwoord: ik ben tevreden met mijn huidige keuzes (66%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes, minder vaak dan gemiddeld ik zou veel vaker duurzame keuzes willen maken en ik zou vaker duurzame keuzes willen maken



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Harmoniezoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Harmoniezoeker dit woord gekozen.



Woordwolk (significante woorden)

onbekend
moeilijk
duur

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Harmoniezoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief significant verschil van de Harmoniezoeker ten opzichte van het gemiddelde van andere leefstijlen. Met andere woorden, de Harmoniezoeker associeert een duurzame vakantie gemiddeld vaker met deze woorden dan de andere leefstijlen.



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Verbindingszoeker

De Verbindingszoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijks leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: neutraal (40%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld veel invloed

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie-, gas- en/of waterverbruik (78%)
 2. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerkt (67%)
 3. Op de verduurzaming van mijn huis (49%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld op mijn energie-, gas- en/of waterverbruik, op de manier waarop ik afval produceer en verwerk en op de verduurzaming van mijn huis, minder vaak dan gemiddeld op mijn kleding/mode

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (55%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (54%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (53%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering en ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties in Nederland

De volgende resultaten tonen de algemene opvattingen van de Verbindingszoeker over duurzaamheid en vakanties in Nederland.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (52%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld erg van belang

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper zouden worden (61%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard zijn geworden (44%)
 3. Wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is (41%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld als duurzame alternatieven goedkoper worden en wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is, minder vaak dan gemiddeld als mensen in mijn directe omgeving hier ook mee bezig zijn

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: beetje extra (56%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld beetje extra, minder vaak dan gemiddeld niet bereid en veel extra

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie in Nederland

- Meest gegeven antwoord: ik ben tevreden met mijn huidige keuzes (61%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Verbindingszoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Verbindingszoeker dit woord gekozen.



Woordwolk (significante woorden)

natuur
dichtbij
kleinschalig
eenvoudig

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Verbindingszoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief significant verschil van de Verbindingszoeker ten opzichte van het gemiddelde van andere leefstijlen. Met andere woorden, de Verbindingszoeker associeert een duurzame vakantie gemiddeld vaker met deze woorden dan de andere leefstijlen.



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Rustzoeker

De Rustzoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijks leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: neutraal (45%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld weinig invloed, minder vaak dan gemiddeld veel invloed

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie-, gas-, en of/watergebruik (71%)
 2. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerk (51%)
 3. Op de verduurzaming van mijn huis (33%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld op mijn energie-, gas- en/of waterverbruik, minder vaak dan gemiddeld op mijn politieke voorkeur en op de plekken/locaties die ik bezoek

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (56%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (42%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (36%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik bespaar kosten door duurzamer te leven, minder vaak dan gemiddeld ik wil dat ik een positieve impact op de omgeving heb



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties in Nederland

De volgende resultaten tonen de algemene opvattingen van de Rustzoeker over duurzaamheid en vakanties in Nederland.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (53%)
- Meest onderscheidend: minder vaak dan gemiddeld erg van belang

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper worden (55%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard zijn geworden (40%)
 3. Wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is (26%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik ben niet te verleiden tot duurzamer gedrag, minder vaak dan gemiddeld als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven en als mensen in mijn directe omgeving hier ook mee bezig zijn

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: niet bereid (39%) en neutraal (33%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld niet bereid, minder vaak dan gemiddeld beetje extra en veel extra

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie in Nederland

- Meest gegeven antwoord: ik ben tevreden met mijn huidige keuzes (72%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes, minder vaak dan gemiddeld ik zou vaker duurzame keuzes willen maken



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Rustzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Rustzoeker dit woord gekozen.



eenvoudig

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Rustzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief significant verschil van de Rustzoeker ten opzichte van het gemiddelde van andere leefstijlen. Met andere woorden, de Rustzoeker associeert een duurzame vakantie gemiddeld vaker met deze woorden dan de andere leefstijlen.



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Inzichtzoeker

De Inzichtzoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijks leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: neutraal (73%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld weinig invloed

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie-, gas- en/of watergebruik (73%)
 2. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerk (52%)
 3. Op de verduurzaming van mijn huis (41%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld op mijn energie-, gas- en/of watergebruik

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (60%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (48%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (48%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik bespaar kosten door duurzamer te leven



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties in Nederland

De volgende resultaten tonen de algemene opvattingen van de Inzichtzoeker over duurzaamheid en vakanties in Nederland.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (49%)
- Meest onderscheidend: geen

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

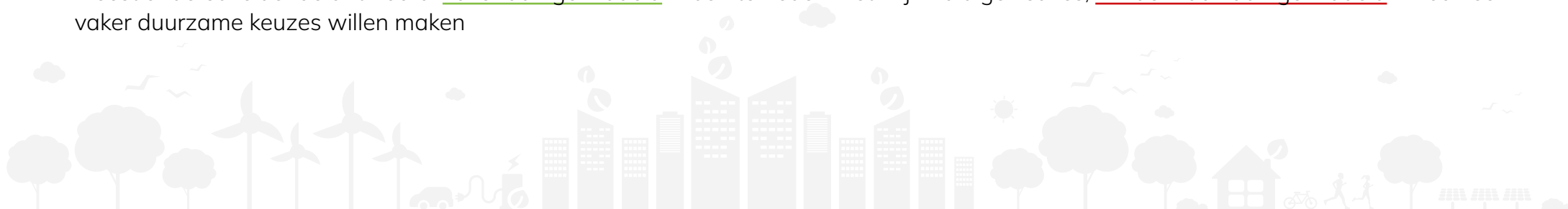
- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper worden (57%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard worden (34%)
 3. Als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven (33%)
- Meest onderscheidend: geen

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: beetje extra (35%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld niet bereid

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie in Nederland

- Meest gegeven antwoord: ik ben tevreden met mijn huidige keuzes (63%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes, minder vaak dan gemiddeld ik zou veel vaker duurzame keuzes willen maken



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Inzichtzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Inzichtzoeker dit woord gekozen.



natuur dichtbij

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Inzichtzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief significant verschil van de Inzichtzoeker ten opzichte van het gemiddelde van andere leefstijlen. Met andere woorden, de Inzichtzoeker associeert een duurzame vakantie gemiddeld vaker met deze woorden dan de andere leefstijlen.



De invloed van duurzaamheid op het dagelijks leven van de Stijlzoeker

De Stijlzoekers zijn gevraagd om te reflecteren op de invloed van duurzaamheid in het algemeen, op hun dagelijks leven.

Mate van invloed op gemaakte keuzes

- Meest gegeven antwoord: neutraal (38%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld heel veel invloed

Op welke aspecten heeft het invloed gehad?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Op mijn energie-, gas- en/of watergebruik (73%)
 2. Op de manier waarop ik afval produceer en verwerk (35%)
 3. Op mijn voeding (34%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld op de plekken/locaties die ik bezoek, minder vaak dan gemiddeld op mijn energie-, gas- en/of watergebruik en op de manier waarop ik afval produceer en verwerk

Redenen voor invloed van duurzaamheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (45%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (36%)
 3. Ik bespaar kosten door duurzamer te leven (34%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld duurzaamheid is tegenwoordig populair en mijn omgeving verwacht van mij dat ik duurzame(re) keuzes maak, minder vaak dan gemiddeld ik bespaar kosten door duurzamer te leven.



De invloed van duurzaamheid tijdens vakanties in Nederland

De volgende resultaten tonen algemene opvatting van de Stijlzoeker over duurzaamheid en vakanties in Nederland.

Belang duurzaamheid bij vakantie

- Meest gegeven antwoord: neutraal (40%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld heel erg van belang, minder vaak dan gemiddeld neutraal

Wat zou helpen om duurzame keuzes te maken?

- Meest gegeven antwoord:
 1. Als duurzame alternatieven goedkoper worden (44%)
 2. Als duurzame alternatieven de standaard worden (40%)
 3. Wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is (38%) en als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven (38%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld als mensen in mijn directe omgeving hier ook mee bezig zijn, wanneer de (mate van) impact van een duurzame keuze helder is en als ik makkelijk informatie kan vinden over duurzame alternatieven, minder vaak dan gemiddeld als duurzame alternatieven goedkoper zouden worden

Bereidheid voor extra kosten voor duurzamere vakantie

- Meest gegeven antwoord: beetje extra (34%) en neutraal (34%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld veel extra en heel veel extra, minder vaak dan gemiddeld niet bereid

De mate van tevredenheid over duurzame keuzes tijdens de laatste vakantie in Nederland

- Meest gegeven antwoord: ik zou vaker duurzame keuzes willen maken (44%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik zou vaker duurzame keuzes willen maken en ik zou veel vaker duurzame keuzes willen maken, minder vaak dan gemiddeld ik ben tevreden met mijn huidige keuzes



Woordwolk (alle woorden)



Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Stijlzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen alle woorden terug. Hoe groter het woord is weergegeven, des te vaker heeft de Stijlzoeker dit woord gekozen.



Woordwolk (significante woorden)

stedelijk
ver weg **luxe**
grootschalig
traditioneel
comfortabel
bekend

Disclaimer: om inzicht te krijgen in de associatie van de Stijlzoeker bij een duurzame vakantie zijn 22 woorden weergegeven waar zij uit konden kiezen. In deze woordwolk komen de significante woorden terug. Dit betekent een positief sBovenstaand figuur geeft aan in welke mate duurzaamheid invloed heeft gehad op verschillende keuzes voor en tijdens een vakantie in Nederland. Respondenten hebben elk aspect beoordeeld op een schaal (--/ geen invloed tot ++/ wel invloed). De gekleurde stippen tonen het gemiddelde antwoord per leefstijl.



Duurzaamheid en vervoer



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Avontuurzoeker op het gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 28% van de Avontuurzoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (58%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld het openbare vervoer

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Gemakkelijker reizen met bagage (37%)
 2. Eigen regie over vertrek- en aankomsttijd (28%)
 3. Bereikbaarheid van de bestemming met het OV (24%)
- Meest onderscheidende reden: vaker dan gemiddeld gemak, minder vaak dan gemiddeld tijdens vakanties vind ik het maken van duurzame keuzes minder van belang

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: openbaar vervoer (35%) en nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel (32%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld het openbaar vervoer en een (elektrische) fiets, minder vaak dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel



Vervoer op bestemming

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (36%)
 2. Te voet (21%)
 3. Ik maak gebruik van mijn eigen fiets (16%)
- Meest onderscheidend: geen

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (57%)
 2. Duurzame keuzes zijn niet altijd praktisch (35%)
 3. Ik vind duurzame keuzes te duur (19%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk, minder vaak dan gemiddeld tijdens vakanties vind ik het maken van duurzame keuzes minder van belang



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Plezierzoeker op het gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 17% van de Plezierzoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (60%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld met een (elektrische) fiets

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Gemakkelijker reizen met bagage (31%)
 2. Kortere reistijd (28%)
 3. Goedkoper (26%)
- Meest onderscheidende reden: vaker dan gemiddeld vanwege duurzaamheidsoverwegingen en goedkoper, minder vaak dan gemiddeld eigen regie over vertrek- en aankomsttijd

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: openbaar vervoer (33%) en (elektrische) fiets (18%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld het openbaar vervoer, een (elektrische) fiets en een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine), minder vaak dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel



Vervoer op bestemming

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (39%)
 2. Te voet (15%)
 3. Het openbaar vervoer (12%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld met het openbaar vervoer en ik huur ter plekke een gemotoriseerd voertuig, zoals een benzineauto of scooter/motor, minder vaak dan gemiddeld ik maak gebruik van mijn eigen fiets

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (43%)
 2. Tijdens vakanties vind ik het maken van duurzame keuzes minder van belang (24%)
 3. Ik vind duurzame keuzes te duur (24%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik heb niet of nauwelijks invloed op een duurzame wereld en ik vind duurzaamheid ingewikkeld



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Harmoniezoeker op het gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 8% van de Harmoniezoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

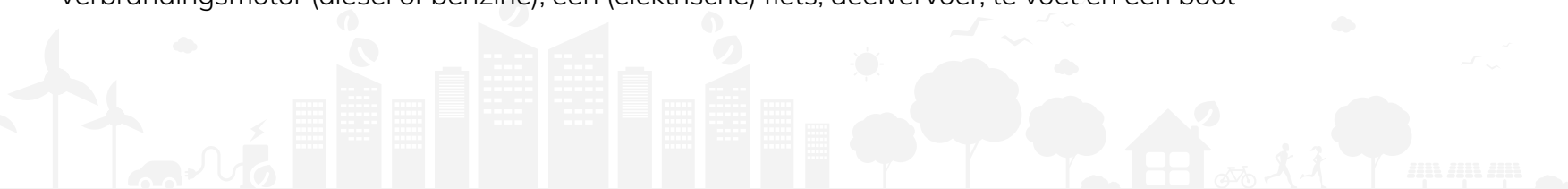
- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (82%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine), minder vaak dan gemiddeld een elektrische/hybride auto, e-scooter of motor, het openbare vervoer en deelvervoer

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Gemakkelijker reizen met bagage (42%)
 2. Eigen regie over vertrek- en aankomsttijd (41%)
 3. Kortere reistijd (24%)
- Meest onderscheidende reden: minder vaak dan gemiddeld korte reistijd en het vervoersmiddel/de rit is een activiteit op zichzelf

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland (65%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland, minder vaak dan gemiddeld elektrische/hybride auto, e-scooter of motor, auto met een verbrandingsmotor (diesel of benzine), een (elektrische) fiets, deelvervoer, te voet en een boot



Vervoer **op bestemming**

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (57%)
 2. Te voet (16%)
 3. Ik maak gebruik van mijn eigen fiets (12%).
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd, minder vaak dan gemiddeld het openbaar vervoer, ik huur ter plekke een gemotoriseerd voertuig, zoals een benzineauto of scooter/motor en ik maak gebruik van deelvervoer

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (54%)
 2. Ik vind duurzame keuzes te duur (28%)
 3. Tijdens vakanties vind ik het maken van duurzame keuzes minder van belang (23%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk en weet ik niet, minder vaak dan gemiddeld duurzame vervoersmiddelen zijn voor mij niet bereikbaar



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Verbindingszoeker op gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 16% van de Verbindingszoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (76%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine)

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Eigen regie over vertrek- en aankomsttijd (42%)
 2. Gemakkelijker reizen met bagage (41%)
 3. Kortere reistijd (24%)
- Meest onderscheidende reden: vaker dan gemiddeld hoger reiscomfort en bereikbaarheid van de bestemming met OV

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland (58%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland, minder vaak dan gemiddeld een elektrische/hybride auto, e-scooter of motor



Vervoer op bestemming

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (45%)
 2. Ik maak gebruik van mijn eigen fiets (25%)
 3. Te voet (16%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik maak gebruik van mijn eigen fiets, minder vaak dan gemiddeld ik maak gebruik van deelfervoer en ik huur ter plekke een gemotoriseerd voertuig, zoals een benzineauto of scooter/motor

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (56%)
 2. Duurzame keuzes zijn niet altijd praktisch (31%)
 3. Duurzame vervoersmiddelen zijn voor mij niet bereikbaar (23%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk, minder vaak dan gemiddeld ik heb niet of nauwelijks invloed op een duurzame wereld



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Rustzoeker op het gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 10% van de Rustzoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (73%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine)

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Gemakkelijker reizen met bagage (45%)
 2. Eigen regie over vertrek- en aankomsttijd (37%)
 3. Kortere reistijd (28%)
- Meest onderscheidende reden: minder vaak dan gemiddeld tijdens vakanties vindt/vinden mijn reispartner(s) het maken van duurzame keuzes minder van belang, en hier pas ik mij op aan

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland (64%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland, minder vaak dan gemiddeld het openbaar vervoer



Vervoer op bestemming

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (51%)
 2. Te voet (19%)
 3. Ik maak gebruik van mijn eigen fiets (14%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd, minder vaak dan gemiddeld het openbaar vervoer

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (46%)
 2. Duurzame keuzes zijn niet altijd praktisch (26%)
 3. Ik vind duurzame keuzes te duur (22%)
- Meest onderscheidend: minder vaak dan gemiddeld tijdens vakanties vindt/vinden mijn reispartner(s) het maken van duurzame keuzes minder van belang, en hier pas ik mij op aan



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Inzichtzoeker op het gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 11% van de Inzichtzoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

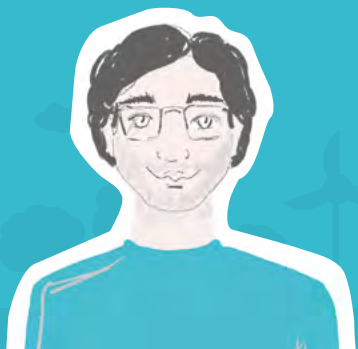
- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (73%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine)

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Eigen regie over vertrek- en aankomsttijd (44%)
 2. Gemakkelijker reizen met bagage (38%)
 3. Kortere reistijd (25%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld eigen regie over vertrek- en aankomsttijd en bereikbaarheid van de bestemming met het OV

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland (57%) en het openbaar vervoer (21%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland, minder vaak dan gemiddeld een elektrische/hybride auto, e-scooter of motor, een auto met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) en een (elektrische) fiets



Vervoer op bestemming

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (49%)
 2. Te voet (15%)
 3. Ik huur ter plekke een (elektrische) fiets (11%)
- Meest onderscheidend: minder vaak dan gemiddeld ik huur ter plekke een gemotoriseerd voertuig, zoals een benzineauto of scooter/motor en een taxi

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (45%)
 2. Duurzame keuzes zijn niet altijd praktisch (33%)
 3. Ik vind duurzame keuzes te duur (22%)
- Meest onderscheidend: geen



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Stijlzoeker op het gebied van vervoer. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Bij 28% van de Stijlzoekers speelt duurzaamheid een belangrijke rol in de keuze van het vervoersmiddel waarmee men binnen Nederland op vakantie gaat.

Vervoer naar bestemming

Gebruikt vervoersmiddel om op de vakantiebestemming te komen

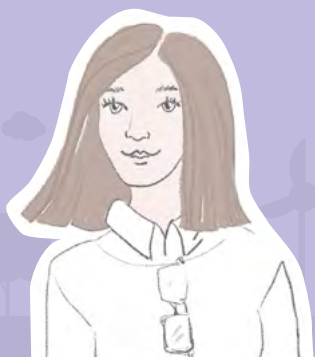
- Meest gegeven antwoord: een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine) (46%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld openbare vervoer en een elektrische/hybride auto, e-scooter of motor, minder vaak dan gemiddeld een auto, scooter of motor met een verbrandingsmotor (diesel of benzine)

Redenen voor het gebruikte vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Eigen regie over vertrek- en aankomsttijd (30%)
 2. Gemakkelijker reizen met bagage (25%)
 3. Kortere reistijd (24%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld hoger reiscomfort, minder vaak dan gemiddeld gemakkelijker reizen met bagage

Vervoersmiddelen die ook wel eens gebruikt worden om op de vakantiebestemming te komen

- Meest gegeven antwoord: nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel voor een vakantie in Nederland (28%) en het openbaar vervoer (24%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld een elektrische/hybride auto, e-scooter of motor en deelvervoer minder vaak dan gemiddeld nee, ik gebruik altijd hetzelfde vervoersmiddel



Vervoer op bestemming

Gebruikt vervoersmiddel

- Meest gegeven antwoord:
 1. Hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd (31%)
 2. Het openbaar vervoer (12%)
 3. Ik huur ter plekke een gemotoriseerd voertuig, zoals een benzineauto of scooter/motor (10%), ik huur ter plekke een (elektrische) fiets (10%) en te voet (10%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik huur ter plekke een gemotoriseerd voertuig, zoals een benzineauto of scooter/motor en ik maak gebruik van deelvervoer, minder vaak dan gemiddeld hetzelfde voertuig als waarmee ik naar mijn bestemming ben gereisd en te voet

Redenen minder belang duurzaamheidsoverwegingen:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind gemak bij de keuze voor een vervoersmiddel belangrijk (44%)
 2. Duurzame keuzes zijn niet altijd praktisch (29%)
 3. Ik vind duurzame keuzes te duur (24%) en tijdens vakanties vindt/vinden mijn reispartner(s) het maken van duurzame keuzes minder van belang en hier pas ik mij op aan (24%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld tijdens mijn vakanties vindt/vinden mijn reispartner(s) het maken van duurzame keuzes minder van belang en hier pas ik mij op aan en ik vind de uitstoot van mijn vervoersmiddel niet of minder van belang

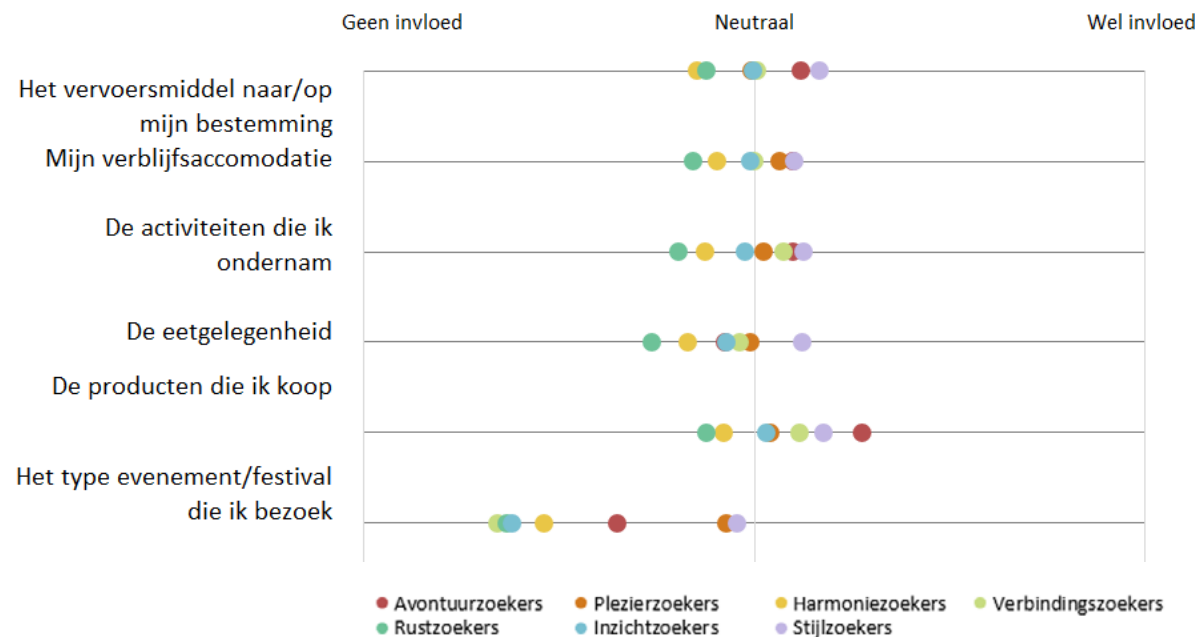


Duurzaamheid en verblijf



Invloed duurzaamheid op keuzes verblijf

Duurzaamheid was van invloed op mijn keuze voor...

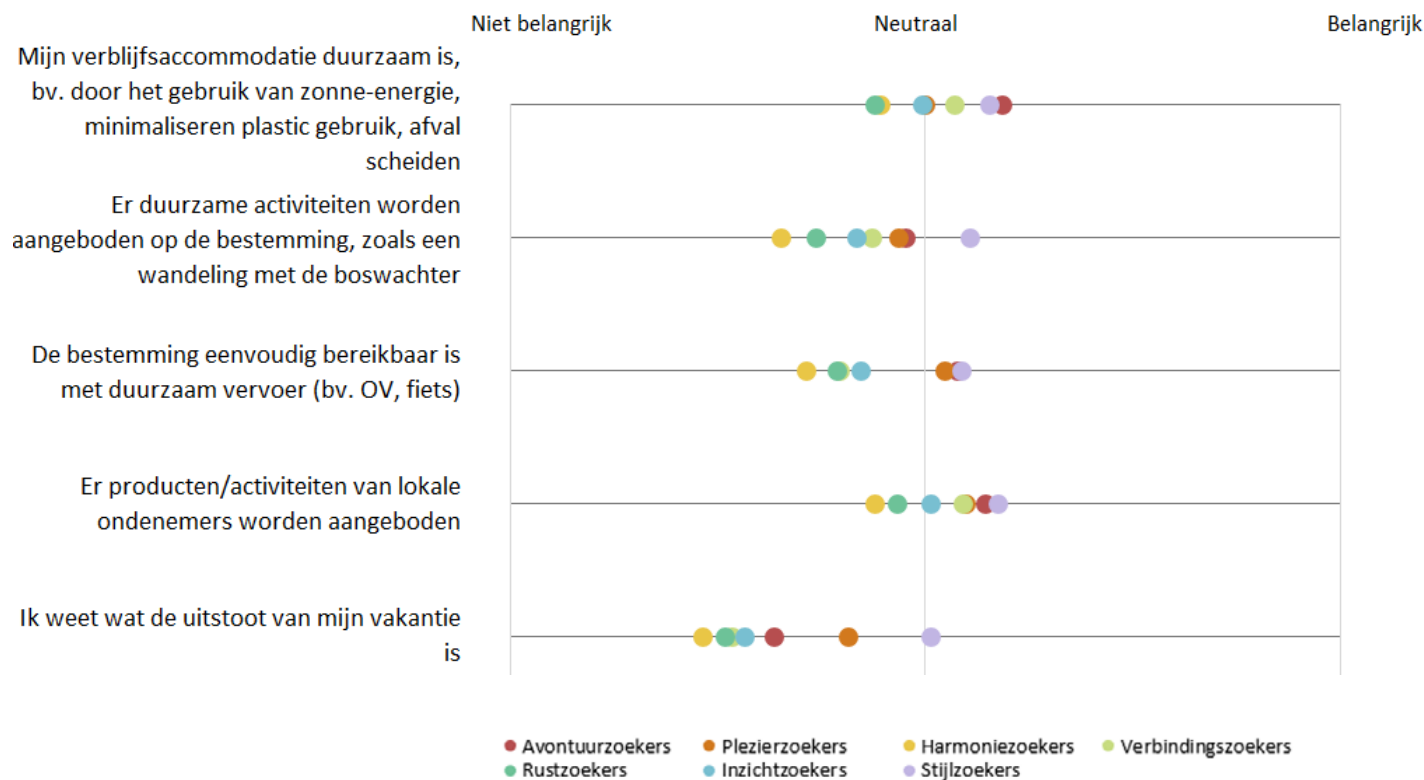


Bovenstaand figuur geeft aan in welke mate duurzaamheid invloed heeft gehad op verschillende keuzes voor en tijdens een vakantie in Nederland. Respondenten hebben elk aspect beoordeeld op een schaal (-/-/ geen invloed tot +/+/ wel invloed). De gekleurde stippen tonen het gemiddelde antwoord per leefstijl.



Belang duurzaamheid tijdens verblijf

Ik vind het belangrijk dat...



Bovenstaand figuur geeft aan in hoeverre bepaalde duurzame afwegingen belangrijk waren bij het plannen van de laatste vakantie. Respondenten hebben elk aspect beoordeeld op een schaal (--/ niet belangrijk tot ++/ belangrijk). De gekleurde stippen tonen het gemiddelde antwoord per leefstijl.



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Avontuurzoeker op het gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Dat doe ik thuis ook (82%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (65%)
 3. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (58%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld doe ik thuis ook en ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken

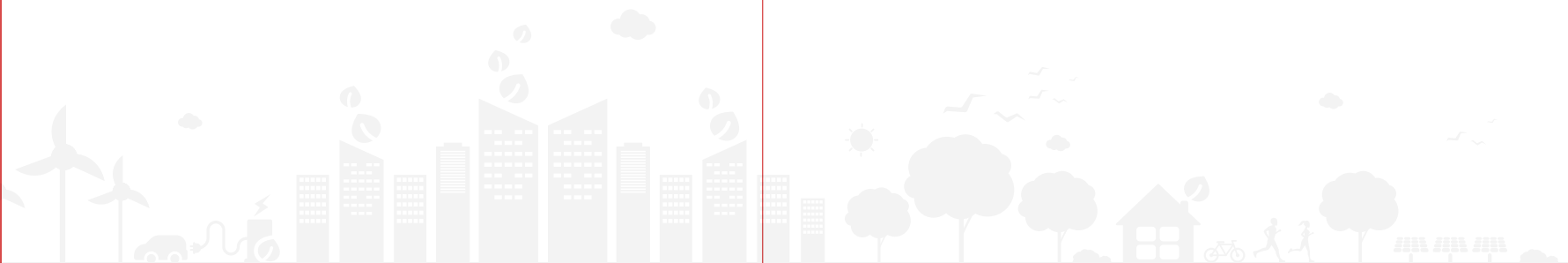
32% van de Avontuurzoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Bestemming/omgeving (52%)
 2. De mate waarin de omgeving groen en natuurlijk is (35%)
 3. Bereikbaarheid en ligging (34%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord: ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang (29%) en neutraal (29%)
- Meest onderscheidend: geen



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	<u>70%</u>	<u>47%</u>	<u>72%</u>	<u>64%</u>	<u>51%</u>	14%	9%	<u>30%</u>	<u>47%</u>	<u>52%</u>
Aantal keer gedaan	<u>18%</u>	35%	<u>22%</u>	<u>22%</u>	31%	26%	21%	<u>23%</u>	34%	<u>32%</u>
Nooit gedaan	7%	<u>10%</u>	<u>4%</u>	<u>8%</u>	16%	38%	53%	<u>20%</u>	<u>9%</u>	<u>7%</u>
Niet van toepassing	4%	7%	2%	6%	2%	23%	18%	<u>27%</u>	10%	9%



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Plezierzoeker op het gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Dat doe ik thuis ook (59%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (43%)
 3. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (41%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld het uitvoeren van de activiteit geeft mij een goed gevoel en tijdens mijn vakantie ben ik me extra bewust van de impact op het klimaat, minder vaak dan gemiddeld doe ik thuis ook en ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven

18% van de Plezierzoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Prijs (44%)
 2. Bestemming/omgeving (35%)
 3. Bereikbaarheid en ligging (27%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord: neutraal (30%) en ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang (27%)
- Meest onderscheidend: minder vaak dan gemiddeld ik ben niet bekend met een keurmerk



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	<u>46%</u>	<u>28%</u>	<u>43%</u>	<u>35%</u>	26%	18%	11%	<u>27%</u>	<u>21%</u>	35%
Aantal keer gedaan	<u>36%</u>	40%	<u>40%</u>	<u>40%</u>	<u>46%</u>	<u>26%</u>	<u>24%</u>	<u>43%</u>	42%	46%
Nooit gedaan	11%	23%	14%	<u>20%</u>	24%	46%	57%	23%	<u>30%</u>	15%
Niet van toepassing	6%	8%	4%	5%	5%	<u>10%</u>	9%	8%	7%	5%



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Harmoniezoeker op het gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Doe ik thuis ook (79%)
 2. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (56%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (42%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld doe ik thuis ook, minder vaak dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken, mijn vakantie-beleving wordt beter als ik overtuigd ben dat ik een duurzame keuze maak en tijdens mijn vakantie ben ik me extra bewust van mijn impact op het klimaat

14% van de Harmoniezoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Prijs (48%)
 2. Bestemming/omgeving (44%)
 3. Bereikbaarheid en ligging (34%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik ben niet bekend met een keurmerk (30%)
 2. Neutraal (27%)
 3. Ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang (21%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik ben niet bekend met een keurmerk, minder vaak dan gemiddeld ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang en ik hecht heel veel waarde aan een keurmerk, het is van doorslaggevend belang



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	62%	32%	<u>59%</u>	52%	40%	12%	<u>7%</u>	20%	<u>24%</u>	40%
Aantal keer gedaan	22%	31%	<u>26%</u>	<u>26%</u>	<u>30%</u>	<u>10%</u>	<u>8%</u>	29%	45%	45%
Nooit gedaan	<u>6%</u>	23%	12%	12%	<u>27%</u>	48%	<u>66%</u>	27%	19%	11%
Niet van toepassing	<u>10%</u>	<u>15%</u>	4%	<u>11%</u>	3%	<u>31%</u>	<u>20%</u>	<u>24%</u>	<u>12%</u>	5%



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Verbindingszoeker op het gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Doe ik thuis ook (83%)
 2. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (63%)
 3. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (46%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld doe ik thuis ook, ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven en ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken

32% van de Verbindingszoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Bestemming/omgeving (43%)
 2. Bereikbaarheid/licging (40%)
 3. Prijs (37%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang (30%)
 2. Neutraal (24%)
 3. Ik ben niet bekend met een keurmerk (24%)
- Meest onderscheidend: geen



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	<u>69%</u>	<u>43%</u>	<u>69%</u>	<u>60%</u>	<u>53%</u>	14%	6%	<u>15%</u>	36%	<u>51%</u>
Aantal keer gedaan	<u>20%</u>	34%	<u>24%</u>	<u>23%</u>	32%	<u>14%</u>	<u>10%</u>	<u>20%</u>	39%	36%
Nooit gedaan	<u>4%</u>	<u>14%</u>	<u>4%</u>	<u>8%</u>	<u>12%</u>	38%	53%	32%	<u>13%</u>	<u>6%</u>
Niet van toepassing	6%	9%	3%	9%	2%	<u>34%</u>	<u>31%</u>	<u>33%</u>	12%	7%



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Rustzoeker op het gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Doe ik thuis ook (81%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (48%)
 3. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (48%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld doe ik thuis ook, minder vaak dan gemiddeld tijdens mijn vakantie ben ik me extra bewust van mijn impact op het klimaat

20% van de Rustzoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Bestemming/omgeving (42%)
 2. Prijs (42%)
 3. Bereikbaarheid/licging (31%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord: ik ben niet bekend met een keurmerk (29%) en neutraal (27%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik ben niet bekend met een keurmerk, minder vaak dan gemiddeld ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	<u>65%</u>	34%	56%	49%	41%	<u>9%</u>	<u>3%</u>	<u>9%</u>	<u>42%</u>	38%
Aantal keer gedaan	<u>20%</u>	31%	27%	28%	31%	<u>14%</u>	<u>7%</u>	31%	<u>31%</u>	41%
Nooit gedaan	9%	22%	12%	13%	24%	<u>52%</u>	<u>71%</u>	<u>36%</u>	16%	16%
Niet van toepassing	7%	13%	5%	10%	4%	24%	19%	24%	12%	5%



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Inzichtzoeker op gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Dat doe ik thuis ook (83%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (55%)
 3. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (54%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld doe ik thuis ook, minder vaak dan gemiddeld het uitvoeren van de activiteit geeft mij een goed gevoel en tijdens mijn vakantie ben ik me extra bewust van mijn impact op het klimaat

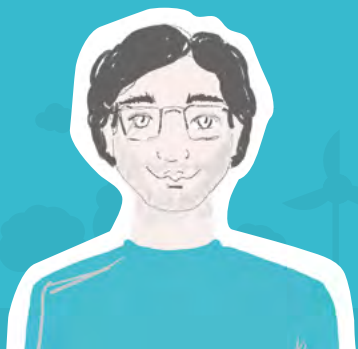
13% van de Inzichtzoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Bestemming/omgeving (48%)
 2. Prijs (44%)
 3. Bereikbaarheid en ligging (29%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord: neutraal (27%) en ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang (26%)
- Meest onderscheidend: geen



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	<u>64%</u>	32%	<u>61%</u>	<u>54%</u>	45%	<u>8%</u>	<u>5%</u>	<u>10%</u>	<u>40%</u>	42%
Aantal keer gedaan	<u>20%</u>	39%	<u>23%</u>	28%	35%	<u>14%</u>	<u>13%</u>	28%	40%	36%
Nooit gedaan	10%	23%	11%	10%	18%	<u>52%</u>	<u>68%</u>	<u>37%</u>	<u>13%</u>	17%
Niet van toepassing	6%	6%	5%	8%	2%	27%	14%	25%	7%	6%



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Stijlzoeker op gebied van verblijf. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Redenen voor het getoonde duurzame gedrag

- Meest gegeven antwoord:
 1. Dat doe ik thuis ook (54%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (43%)
 3. Ik geloof dat alle beetjes helpen om in een duurzame wereld te leven (43%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld mijn vakantiebeleving wordt beter als ik overtuigd ben dat ik een duurzame keuze maak en tijdens mijn vakantie ben ik me extra bewust van mijn impact op het klimaat, minder vaak dan gemiddeld doe ik thuis ook

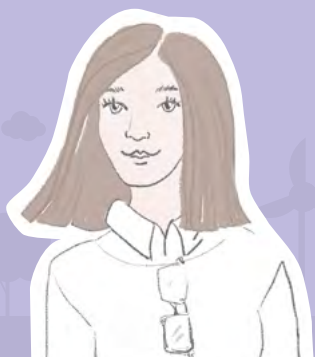
33% van de Stijlzoekers heeft aangegeven duurzaamheid belangrijk te vinden bij het boeken van een verblijfsaccommodatie.

Belangrijkste factoren bij boeken:

- Meest gegeven antwoord:
 1. Prijs (34%)
 2. Bestemming/omgeving (28%)
 3. Bereikbaarheid en ligging (21%)

Gehechte waarde aan duurzaamheidskeurmerk van verblijfsaccommodaties

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang (39%)
 2. Neutraal (22%)
 3. Ik ben niet bekend met een keurmerk (19%)
- Meest onderscheidend: vaker dan gemiddeld ik hecht waarde aan een keurmerk, maar het is niet van doorslaggevend belang en ik hecht heel veel waarde aan een keurmerk, het is van doorslaggevend belang, minder vaak dan gemiddeld ik ben niet bekend met een keurmerk



Vertoond gedrag tijdens verblijf

	Afval scheiden	Voorkomen gebruik single-use plastic	Handdoek en bedden-goed langer gebruiken	Bewust omgaan met energie en gas	Kort douchen	Zelfvoorzienend kamperen	Deelnemen milieu initiatieven	Souvenirs uit de regio	Drukke plekken vermijden	Auto laten staan en lopend/fietsend ergens heen
Gedaan	<u>46%</u>	37%	<u>37%</u>	<u>34%</u>	34%	<u>20%</u>	<u>20%</u>	<u>29%</u>	28%	<u>33%</u>
Aantal keer gedaan	<u>35%</u>	37%	<u>42%</u>	<u>43%</u>	39%	<u>33%</u>	<u>33%</u>	34%	43%	41%
Nooit gedaan	<u>14%</u>	20%	<u>18%</u>	<u>19%</u>	24%	<u>31%</u>	<u>37%</u>	25%	23%	<u>20%</u>
Niet van toepassing	5%	<u>6%</u>	3%	<u>4%</u>	2%	<u>17%</u>	<u>10%</u>	<u>12%</u>	<u>6%</u>	6%

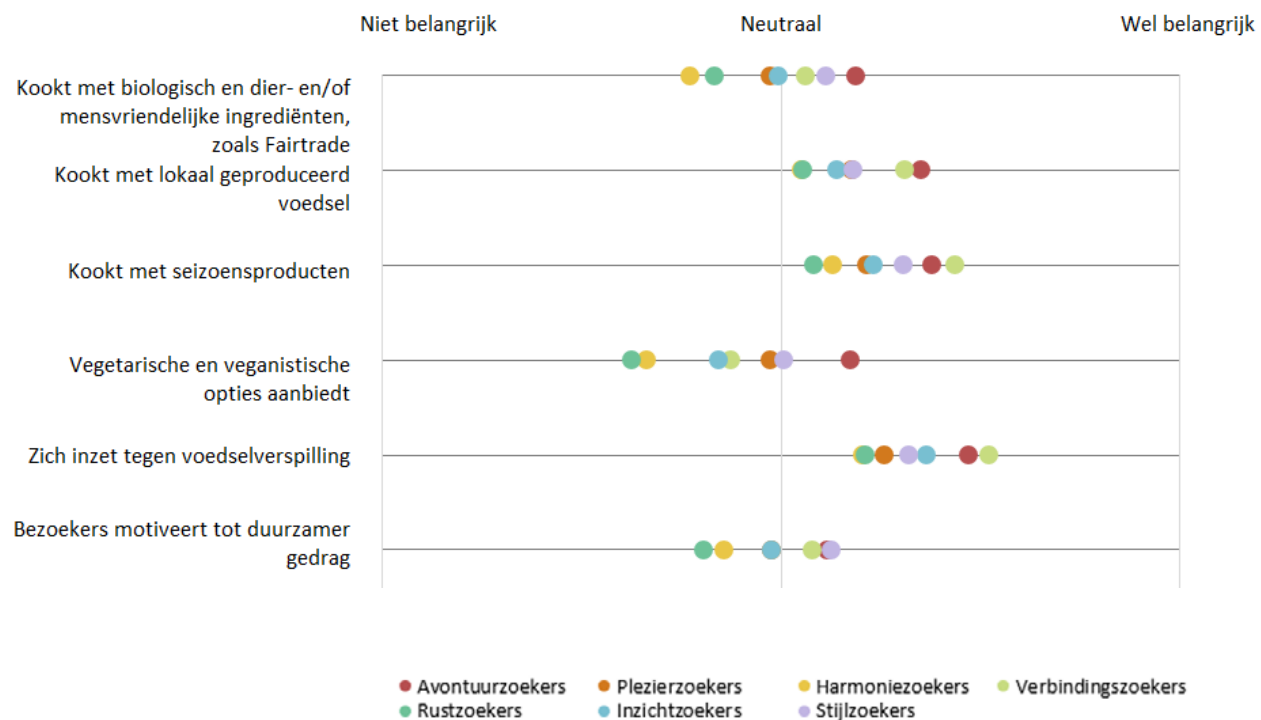


Duurzaamheid en vermaak



Keuzes eetgelegenheden

Ik vind het belangrijk dat een eetgelegenheden...



Bovenstaand figuur geeft aan in hoeverre de volgende duurzame aspecten van toepassing zijn bij de keuze voor een eetgelegenheden. Respondenten hebben elk aspect beoordeeld op een schaal (-/- niet belangrijk tot +/+ wel belangrijk). De gekleurde stippen tonen het gemiddelde antwoord per leefstijl.



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Avontuurzoeker op het gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Aantrekkelijk menu (34%)
 2. Prijs van de gerechten (31%)
 3. Soort keuken, zoals Italiaans of Mexicaans (31%)
- Meest onderscheidende antwoord: geen

29% van de Avontuurzoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Het belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (79%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (61%)
 3. Duurzaamheid is voor mij al de standaard keuze (42%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken en duurzaamheid is voor mij al de standaard keuze, minder vaak dan gemiddeld duurzaamheid is tegenwoordig populair en mijn omgeving verwacht van mij dat ik duurzame(re) keuzes maak

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren (zoals soort keuken, sfeer en recensies) boven duurzaamheid (40%)
 2. Er waren geen duurzame eetgelegenheden in de omgeving van mijn vakantieverblijf (25%)
 3. Ik geloof niet dat mijn keuze voor een duurzame(re) eetgelegenheid bijdraagt aan een meer duurzame wereld (24%)
- Meest onderscheidende antwoord: geen



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Plezierzoeker op het gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Aantrekkelijk menu (41%)
 2. Prijs van de gerechten (39%)
 3. Gezelschap waar ik mee was (32%)

21% van de Plezierzoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Het belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (54%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (39%)
 3. Duurzaamheid is voor mij al de standaard keuze (38%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld duurzaamheid is voor mij al de standaard, minder vaak dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren boven duurzaamheid (35%)
 2. Doe ik thuis ook niet (26%)
 3. Ik geloof niet dat mijn keuze voor een duurzame(re) eetgelegenheid bijdraagt aan een meer duurzame wereld (25%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld mijn omgeving hecht (ook) geen waarde aan duurzaamheid bij de keuze voor een eetgelegenheid



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Harmoniezoeker op het gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Prijs van de gerechten (44%)
 2. Aantrekkelijk menu (44%)
 3. Gezelschap waarmee ik was (37%)

21% van de Harmoniezoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Redenen voor belang van duurzaamheidsaspecten in keuze

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (50%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (43%)
 3. Ik wil dat mijn gedrag een positieve impact heeft op anderen (37%)
- Meest onderscheidende antwoord: minder vaak dan gemiddeld mijn omgeving verwacht van mij dat ik duurzame(re) keuzes maak en duurzaamheid is voor mij al de standaard keuze

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren boven duurzaamheid (34%)
 2. Tijdens mijn vakantie ben ik niet of minder bezig met de impact van mijn gedrag op het klimaat (26%)
 3. Ik vind duurzamer eten (vegan, lokaal, biologisch) niet lekker (24%)
- Meest onderscheidende antwoord: geen



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Verbindingszoeker op gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Aantrekkelijk menu (45%)
 2. Prijs van gerechten (35%)
 3. Gezelschap waar ik mee was (27%)

16% van de Verbindingszoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Het belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (76%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (49%)
 3. Ik wil dat mijn gedrag een positieve impact heeft op anderen (37%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren boven duurzaamheid (47%)
 2. Tijdens mijn vakantie ben ik niet of minder bezig met de impact van mijn gedrag op het klimaat (27%)
 3. Er waren geen duurzame eetgelegenheden in de omgeving van mijn vakantieverblijf (25%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik verkies andere factoren boven duurzaamheid, minder vaak dan gemiddeld ik geloof niet dat mijn keuze voor een duurzame(re) eetgelegenheid bijdraagt aan een meer duurzame wereld en mijn omgeving hecht (ook) geen waarde aan duurzaamheid bij de keuze voor een eetgelegenheid



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Rustzoeker op het gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Aantrekkelijk menu (48%)
 2. Prijs van gerechten (48%)
 3. Gezelschap waar ik mee was (29%)

9% van de Rustzoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Het belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (62%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van klimaatverandering (44%)
 3. Ik wil dat mijn gedrag positieve impact heeft op anderen (31%)
- Meest onderscheidende antwoord: minder vaak dan gemiddeld duurzaamheid is voor mij al de standaard keuze en duurzaamheid is tegenwoordig populair

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren boven duurzaamheid (32%)
 2. Doe ik thuis ook niet (27%)
 3. Tijdens mijn vakantie ben ik niet of minder bezig met de impact van mijn gedrag op het klimaat (22%)
- Meest onderscheidende antwoord: minder vaak dan gemiddeld ik ben niet geïnteresseerd in duurzaamheid



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Inzichtzoeker op het gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Aantrekkelijk menu (40%)
 2. Prijs van de gerechten (39%)
 3. Soort keuken, zoals Italiaans of Mexicaans (35%)

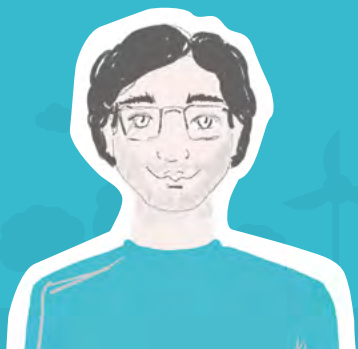
11% van de Inzichtzoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Het belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (67%)
 2. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van klimaatverandering (51%)
 3. Ik wil dat mijn gedrag een positieve impact heeft op anderen (44%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken, minder vaak dan gemiddeld duurzaamheid is tegenwoordig populair en mijn omgeving verwacht van mij dat ik duurzame(re) keuzes maak

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren boven duurzaamheid (46%)
 2. Tijdens mijn vakantie ben ik niet of minder bezig met de impact van mijn gedrag op het klimaat (28%)
 3. Doe ik thuis ook niet (24%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik verkies andere factoren boven duurzaamheid, minder vaak dan gemiddeld ik geloof niet dat mijn keuze voor een duurzame(re) eetgelegenheid bijdraagt aan een meer duurzame wereld



De onderstaande resultaten tonen het vakantiegedrag van de Stijlzoeker op het gebied van vermaak. Hierbij is gekeken naar het gedrag tijdens de laatste vakantie in Nederland.

Belangrijkste factoren eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Aantrekkelijk menu (40%)
 2. Soort keuken, zoals Italiaans of Mexicaans (32%)
 3. Prijs van de gerechten (29%)

27% van de Stijlzoekers heeft aangegeven duurzaamheidsaspecten van belang te vinden bij de keuze voor een eetgelegenheid.

Het belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik maak mij zorgen om de gevolgen van de klimaatverandering (53%)
 2. Ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken (44%)
 3. Ik wil dat mijn gedrag een positieve impact heeft op anderen (44%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld mijn omgeving verwacht van mij dat ik duurzame(re) keuzes maak en duurzaamheid is tegenwoordig populair, minder vaak dan gemiddeld ik vind het logisch om waar mogelijk duurzame(re) keuzes te maken

Redenen voor geen belang van duurzaamheidsaspecten bij de keuze voor een eetgelegenheid

- Meest gegeven antwoord:
 1. Ik verkies andere factoren boven duurzaamheid (33%)
 2. Ik geloof niet dat mijn keuze voor een duurzame(re) eetgelegenheid bijdraagt aan een meer duurzame wereld (26%)
 3. Er waren geen duurzame eetgelegenheden in de omgeving van mijn vakantieverblijf (25%)
- Meest onderscheidende antwoord: vaker dan gemiddeld ik ben niet geïnteresseerd in duurzaamheid en mijn omgeving hecht (ook) geen waarde aan duurzaamheid bij de keuze voor een eetgelegenheid

