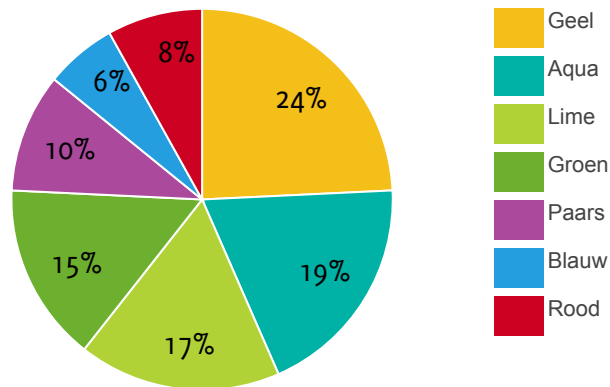


Leefstijlen op Terschelling



Belevingswerelden



Leefstijlen op Terschelling t.o.v. Nederland



Licht ondervertegenwoordigd Uitbundig Geel (24% versus 25% NL):

Echte levensgenieters. Houden van samen met anderen actief en sportief recreëren;

Focus in communicatie op beleving, kindvriendelijkheid en sociale media



Oververtegenwoordiging Ingetogen Aqua (19% versus 15% NL):

Rustige, geïnteresseerde recreanten. Zoeken verdiepende, inspirerende activiteiten. Gaan vaak samen met hun partner op stap;

Focus in communicatie formeler, meer op inhoud / achtergrond, eigentijds en luxe



Licht ondervertegenwoordigd Gezellig Lime (17% versus 18% NL):

Recreëren is lekker vrij zijn, rust en ontspanning. Ze zijn gericht op het eigen gezin, de directe leefomgeving;

Focus in communicatie op duidelijke prijs-kwaliteit verhouding, overzichtelijkheid en aanbiedingen



Evenredige vertegenwoordiging Rustig Groen (15% versus 15% NL):

Rustige recreanten. Geen grote wensen, houden van privacy en rust;

Focus in communicatie formeler, goede prijs-kwaliteit verhouding, eenvoudige navigatie online



Oververtegenwoordiging Sportief en Avontuurlijk Paars (10% versus 8% NL):

Op zoek naar bijzondere ervaringen, individueel, sportief of wellness, middelbare leeftijd;

Focus in communicatie op inspireren, verrassen en informeren via moderne kanalen



Ondervertegenwoordiging Comfortabel en Luxe Blauw (6% versus 10% NL):

Zelfverzekerd, zoekt comfort, met name 1 en 2 persoons huishoudens, stijlvolle ontspanning;

Focus in communicatie is formeler en informatief, gericht op luxe, kwaliteit en exclusiviteit



Licht ondervertegenwoordigd Cultureel en Inspirerend Rood (8% versus 9% NL):

Cultureel ingesteld, vaak hoger opgeleid, hoog aandeel jongeren (groeipotentie), avontuur, moderne kunst;

Focus in communicatie is informeler, individueel aanspreken met bijzondere beleving via nieuwe media

